

Industria del calzado opera a 70% de su capacidad instalada (El Financiero 27/02/09)

Industria del calzado opera a 70% de su capacidad instalada (El Financiero 27/02/09)(Isabel Becerril) Viernes, 27 de febrero de 2009 Disminuye 2% su ventas en Guanajuato. La industria del calzado de Guanajuato trabaja en estos momentos a 70 por ciento de su capacidad instalada, y sus ventas presentaron una reducción de 2 por ciento en enero. Ante esa situación complicada, el gobierno de la entidad tiene listo un fondo de 600 millones de pesos para complementar el programa de paros técnicos que aplica la Secretaría de Economía (SE). Ramón Alfaro Gómez, subsecretario para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Mipymes) del gobierno del estado, aseguró que se apoyará a las firmas que tengan la necesidad de disminuir sus jornadas de producción y laborales, sin importar que no sean altamente exportadoras (Altex), aunque todavía no se tiene definido cuántas son las que se encuentran en tal situación. La industria del calzado está compuesta por cuatro mil 100 fabricas, de las cuales dos mil 848 se ubican en Guanajuato. De ese total, 89 por ciento son micro y pequeñas empresas, 9 por ciento son medianas y sólo 2 por ciento son grandes. José Antonio Abugaber Andonie, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado de Guanajuato (CICEG), dijo que el sector no sólo es afectado por la recesión económica, sino también por el comercio informal, que en estos momentos ostenta 10 por ciento del mercado nacional (25 millones de pares de zapatos). Aclaró, no obstante, que la industria "pasa por una situación difícil, pero no está en agonía; incluso, las actuales condiciones económicas del país le brindan importantes posibilidades de reactivar su producción y comercialización". Ventaja competitiva Citó como ejemplo que la devaluación del peso frente al dólar ha beneficiado a las empresas exportadoras, además de que se observa la llegada al país de compañías debido a que en estos momentos la producción de calzado es barata. Sin embargo, advirtió, el encarecimiento del dólar también causa el aumento en el precio de las materias primas de importación, que son utilizadas por un número importante de firmas mexicanas y que no pueden trasladarlo al consumidor. En este contexto se anunció la próxima edición de Sapica (Salón de la Piel y el Calzado), que se realizará del 23 al 26 de abril en León, Guanajuato, con la participación de 850 expositores. Se espera la asistencia de 34 mil personas.