

Resiente la industria del vestido efectos de la crisis (El Financiero 04/03/09)

Resiente la industria del vestido efectos de la crisis (El Financiero 04/03/09) Isabel Becerril Miércoles, 4 de marzo de 2009 Pierde empresas, empleos y mercados: Feldman. Simón Feldman. (Foto: Notimex) La industria del vestido, conformada por diez mil empresas, resulta más lastimada conforme transcurre la recesión económica de México y Estados Unidos, y para este año se prevé el cierre de 500 plantas y el desplome de hasta 15 por ciento en las ventas. En entrevista con EL FINANCIERO, Simón Feldman Edvabny, quien será ratificado hoy como presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV) para el periodo 2009-2010, durante los trabajos de la 64 asamblea del organismo, aseveró que en 2008 se perdieron 40 mil empleos en el sector y cerraron 350 negocios. Las empresas del ramo trabajan hoy a 70 por ciento de su capacidad instalada, cifra que se reducirá si continúa la volatilidad en el tipo de cambio, la caída de los mercados nacional e internacional, y si no se logra insertar a esta industria en el plan de las compras de gobierno. Hay que sumar el hecho de que el sector, después de ser el segundo proveedor del mercado de Estados Unidos, hoy ocupa el cuarto lugar, después de China, Indonesia y Vietnam, y es el sexto en el mundo. Para la industria del vestido, 2009 es un año muy complicado, pues la gente deja de adquirir productos de lujo, y en algunos casos ya no compra ropa legal y se va al mercado informal porque obtiene mejores precios. Feldman Edvabny comentó que la principal exigencia de su gremio al presidente Felipe Calderón, es que el sector sea incluido en los apoyos emergentes que otorgará el gobierno vía los planes anticíclicos, sobre todo en el programa de paros técnicos. Señaló que las empresas altamente exportadoras de la confección en promedio están parando a la semana día y medio sus actividades. "Requerimos apoyos del gobierno para sobrevivir en la crisis y crecer una vez que ésta se haya diluido", que se profundicen las acciones en el combate al tráfico y el contrabando, demandó. También solicitó a la administración calderonista que haya transparencia en las compras de gobierno a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), una vez definidas las reglas de operación. Destacó que la industria del vestido es un sector estratégico para el país, porque genera más de 314 mil plazas de trabajo, que representan 8.7 por ciento del empleo de la industria manufacturera y 2.3 por ciento del total nacional. México importa más de dos mil 100 millones de dólares en prendas de vestir, de los cuales 42 por ciento provienen de países con los que se tienen tratados comerciales y 58 por ciento de naciones con las que no existen acuerdos, principalmente de China.