

Desciende el ahorro \$111 mil millones (El Reforma 05/03/09)

Desciende el ahorro \$111 mil millones (El Reforma 05/03/09) BBVA Bancomer, que tiene 25 por ciento de la captación total de la banca comercial, tuvo una reducción de 31 mil 387 millones en ahorros. Foto: archivo La reducción en el ahorro vista en enero, de 4.6 por ciento, no se había observado para un lapso similar desde el 2000 Jessica Becerra Ciudad de México (5 marzo 2009).- En enero de 2009, la captación total de los bancos cayó 111 mil 457 millones de pesos respecto al saldo de diciembre, según información preliminar de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y del Banco de México. De hecho, la reducción no se había observado para un periodo similar desde el año 2000, pues en términos porcentuales, durante enero la captación se redujo 4.6 por ciento. Destaca la caída por 84 mil 466 en los depósitos de exigibilidad inmediata y de 29 mil 509 en los depósitos a plazo, situación que no se compensó con una mayor captación vía bonos y préstamos interbancarios. Tan sólo BBVA Bancomer, que se lleva 25 por ciento de la captación total de la banca comercial, observó una reducción de 31 mil 387 millones de pesos, mientras que en Banamex la caída fue por 29 mil millones de pesos. Gustavo del Ángel Mobarak, analista de banca del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), atribuyó la mayor parte de la baja en cuentas de exigibilidad inmediata a que corresponden a empresas que registran pocas ventas. Por lo tanto, en vez de que aumenten sus saldos, realizan retiros para afrontar sus gastos. Señaló que se juntaron dos efectos: un ciclo natural de menor captación que sucede a principio de cada año y el factor de la crisis. Marco Barradas, especialista del Centro de Negocios de la Universidad Anáhuac, sostuvo que este comportamiento sí es un efecto de la crisis, que principalmente se detona por tres factores. Uno, que las empresas tienen menores ventas, pero continúan con su gasto corriente, por lo tanto, no tienen un nivel de ingreso como antes, ni un ahorro para llevarlo a su cuenta bancaria. En segundo lugar, detalla, hay un efecto cambiario. Por ejemplo, las empresas importadoras requieren más pesos para comprar sus insumos en dólares, debido a que la moneda se ha depreciado. Por último, detalló que no debe perderse de vista que la población muestra menor interés por instrumentos que no le otorgan un mejor rendimiento, como es el caso bancario. Martín Celaya, presidente de la Comisión de Comunicación, Mercadotecnia y Responsabilidad Social de la Asociación de Bancos de México (ABM), dijo que el menor volumen en captación corresponde a un movimiento estacional y normal del consumo.