

Se agrava crisis en la industria textil: García (El Financiero 09/03/09)

Se agrava crisis en la industria textil: García (El Financiero 09/03/09) Isabel Becerril Lunes, 9 de marzo de 2009

Anunciarán programa para reposicionar al sector. - CRISIS EN INDUSTRIA TEXTIL La industria textil es uno de los sectores más golpeados por la crisis económica, al perder más de 29 mil empleos en 2008 y registrar un importante cierre de plantas. Además, para el primer trimestre los empresarios del ramo estiman que sus ventas caerán 8 por ciento con respecto a igual periodo del año pasado. A toda esa situación hay que sumar el hecho que el sector ha pasado de ser el segundo proveedor de Estados Unidos al tercero, además de que sus exportaciones descendieron de diez mil millones de dólares anuales en 2007 a ocho mil millones en 2008, situación que se agravará en 2009. En entrevista con EL FINANCIERO, David García Cosío, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex), señaló que el primer semestre será "muy duro" para el sector, porque no sólo estiman una caída de sus ventas en el mercado interno, sino también la profundización del descenso de las exportaciones. Aunque las empresas textiles que exportan son más competitivas en precio, resultado de la depreciación del tipo de cambio, 96 por ciento de sus ventas al exterior se dirigen al mercado estadounidense, advirtió. Durante la 72 Asamblea General Ordinaria de la Canaintex, que se realizará hoy, solicitarán al titular de la Secretaría de Economía (SE), Gerardo Ruiz Mateos, que incorpore a esta industria al programa de paros técnicos, para evitar más despidos. "Los textileros nos queremos subir al programa; no nos deben excluir. Nosotros consideramos que es bueno porque atiende las necesidades de los sectores y ayuda a evitar el desempleo." García Cosío, quien será reelecto como presidente de la Canaintex, expuso que su gremio entiende que el gobierno tiene limitaciones económicas, por lo que es difícil que pueda apoyar a toda la planta productiva, pero hay que encontrar la manera de conseguir más recursos. El dirigente comentó que en el marco de la asamblea se anunciará el programa México-FITS, cuyo objetivo es reposicionar la cadena textil-confección en América del Norte. -¿En que consiste este programa? -Busca, a través de la marca México-FITS, reposicionar los productos mexicanos en el exterior. El objetivo es convertirse nuevamente en el primer proveedor del mercado de Estados Unidos, incrementar las exportaciones a 12 mil millones de dólares y generar 900 mil empleos directos, es decir 400 mil más de los que hoy ofrece. La cadena textil-vestido aporta 6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), y de este total 3.2 por ciento corresponde a la industria textil, mientras que la confección lo hace con 2.8 por ciento. La cadena textil exporta poco más de diez mil millones de dólares al año y sus ventas al exterior se dividen en exportaciones directas (que cruzan la frontera como hilos y telas) y las indirectas (que se refieren a las ventas de empresas textiles a firmas maquiladoras en México, para que éstas las transformen en prendas y la exporten como producto terminado). Esta cadena le da trabajo a más de 500 mil personas de manera directa, lo que equivale a 15 por ciento del total del empleo generado por la manufactura. A pesar de ser el tercer proveedor de Estados Unidos, en este mercado mantiene su liderazgo en algunos productos como pantalones de algodón, calcetines, tela de mezclilla, telas de lana, entre otros. David García insistió en que la crisis le ha pegado muy duro a su gremio, aunque admitió que han tenido un respiro con la reducción de las tarifas eléctricas anunciada en enero por el presidente Felipe Calderón.