

La crisis, similar a la Gran Depresión (El Financiero 12/03/09)

La crisis, similar a la Gran Depresión (El Financiero 12/03/09) Isabel Becerril Jueves, 12 de marzo de 2009 Confía la Cámara Americana de Comercio en una salida rápida. Critican empresarios estadounidenses el proteccionismo. Debe promoverse el comercio exterior, dice Beatriz Leycegui. - EL PROTECCIONISMO, UNA AMENAZA: AMCHAM La recesión económica en que está enfrascado el mundo podría ser similar a la Gran Depresión de los años treinta, advirtió Neal R. Goins, presidente de la Cámara Americana de Comercio (AmCham), quien sin embargo confió en que "vamos a salir fácil". Durante los trabajos de la Octava Convención de la AmCham, Goins, quien fue reelecto para el periodo 2009-2010, aseguró que los empresarios estadounidenses critican a aquellas voces que impulsan el regreso del proteccionismo, pues no sólo amenazaría la economía mundial, sino que profundizaría la recesión. Myron Brilliant, vicepresidente de relaciones internacionales de la AmCham de Estados Unidos, señaló que la comunidad empresarial de ese país está preocupada ante la posibilidad de que algunos gobiernos pretendan incluir en sus programas económicos medidas proteccionistas. Y es que esto amenazaría a la economía mundial y causaría que se profundizara la recesión, alertó. Dijo que los gobiernos, incluido el de EU, tienen la tentación de recurrir al proteccionismo, pero eso sería una decisión equivocada. Agenda pendiente En tanto, Beatriz Leycegui Gardoqui, subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía (SE), expuso que los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá tienen que mover hacia adelante la agenda comercial pendiente. A este trabajo debe imprimirse velocidad, creatividad e innovación, ya que son factores fundamentales para la agenda pendiente y para contener las presiones proteccionistas. Ante los miembros de la AmCham sostuvo que las voces proteccionistas vienen del miedo y el desconocimiento, por lo que es imprescindible que los empresarios de este organismo continúen con la promoción de los beneficios del comercio exterior. Por otra parte anotó que México considera que es parte de la solución de los problemas económicos que enfrenta Estados Unidos, por lo que es socio clave para promover la competitividad regional, con base en las ventajas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). A su vez, Brilliant negó que las compañías estadounidenses pretendan abandonar a México, por el aumento de la inseguridad que padece o por la recesión económica. Sobre la prohibición a la circulación de los camiones mexicanos por todo el territorio de EU dijo que el gobierno mexicano tiene todo el derecho a enojarse por la eliminación de este programa, ya que los paneles del TLCAN votaron a favor de él. México y la Unión Americana tienen el compromiso de mantener la apertura de las fronteras, aseveró y reconoció que el registro de los camiones de carga mexicanos es mucho mejor que el de los de EU. Discriminación Para Jorge Cárdenas, la medida del gobierno de Estados Unidos es algo que ya se veía venir; es la crónica de un cierre anunciado, ya que nunca tuvo el mejor de los comienzos, a pesar de que se planteó un escenario en que mil camiones deberían estar circulando libremente, con cien empresas de este país y cien más del vecino del norte. El presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (Canacar) puso énfasis en que sólo participaron 27 compañías nacionales, con 104 camiones, y de Estados Unidos diez firmas, con 52 unidades. La falta de resultados se debió en buena medida a la discriminación hacia los camiones mexicanos, con inspecciones muy rigurosas y minuciosas, y ni siquiera con la contraparte de Canadá eran así, apuntó.