

Neoproteccionismo, fantasma que recorre el mundo: analistas (El Financiero 13/03/09)

Neoproteccionismo, fantasma que recorre el mundo: analistas (El Financiero 13/03/09)(Isabel Becerril) Viernes, 13 de marzo de 2009 El proteccionismo no va a resurgir con la crisis económica porque nunca ha desaparecido; el problema es el surgimiento de nuevas prácticas de ese tipo, advierten especialistas en comercio exterior. Ignacio Martínez Cortez, coordinador del Centro de Relaciones Internacionales de la UNAM, asegura que el fantasma que recorre al planeta es el neoproteccionismo. Ahora, explica, los países ya no protegerán sus mercados con el aumento de aranceles, sino a través de subsidios, la compra de productos o materias primas nacionales o la contratación de obra interna, prácticas en que incurren países como Estados Unidos, Francia, India, Rusia y China. Para incentivar su mercado doméstico, esas naciones, que ven restringidas sus exportaciones ante la crisis económica, están propiciando que las empresas establecidas en sus economías (nacionales o extranjeras) impulsen el dinamismo con la adquisición de productos nacionales, apunta Martínez. Alina Garza Aldape, directora del MBA in Global Entrepreneurship de la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas del Tecnológico de Monterrey, expone que dada la magnitud de la crisis mundial habrá quienes aprovechen el momento para desprestigiar al libre mercado, ya sea por un diagnóstico equivocado o por afinidad ideológica con otras corrientes. También las presiones que tendrán algunos países por parte de sus ciudadanos impulsarán cierto proteccionismo, pero lo importante es que no sea a ultranza, dice. Arnulfo R. Gómez, catedrático de la Universidad Anáhuac del Norte, señala que las prácticas de proteccionismo en el mundo no son nuevas, porque muchas naciones, para defender su mercado, imponen barreras no arancelarias o arancelarias. Países como Corea y Japón tienen un fuerte nacionalismo económico que incentiva su mercado interno a través de una xenofobia económica, señaló el catedrático. En cambio, en México son más "papistas que el Papa", porque en vez de proteger su industria y campo como hacen los países desarrollados, lo que se ha hecho, por ejemplo, es abrir su mercado eliminando los aranceles.