

Exportación e IED en México, atadas a la economía de EU (El Financiero 13/03/09)

Exportación e IED en México, atadas a la economía de EU (El Financiero 13/03/09) Isabel Becerril Viernes, 13 de marzo de 2009 No hemos logrado reducir la dependencia: Ferrari. Mercado doméstico, tratados y ubicación geográfica, ventaja. "Poca promoción de la oferta" de productos que pueden venderse. A pesar de los esfuerzos del gobierno por diversificar los mercados de exportación y los países para atraer Inversión Extranjera Directa (IED), México sigue siendo altamente dependiente de Estados Unidos en ambos rubros. Bruno Ferrari García de Alba, director de ProMéxico, explicó que en los últimos dos años el país redujo en 5 por ciento su dependencia de EU en materia de ventas al exterior; sin embargo, casi 80 por ciento de éstas se dirigen a ese mercado. Igualmente, en el periodo 1999-2008 arribaron al país 116 mil millones de dólares de inversiones de empresas con capital estadounidense. A pesar de que en los últimos dos años México ha captado más IED de la Unión Europea, 55 por ciento de los capitales foráneos que recibe provienen del vecino del norte, y de esa cifra 46 por ciento se dirige a la manufactura. Oportunidades Ferrari planteó que uno de los errores que han cometido las autoridades mexicanas de promoción, es pensar que la gente sabe todo sobre el país, y se ha hecho poco para que conozcan nuestra oferta exportable. En estos momentos, en el sector de alimentos se tiene una gran oportunidad para incrementar sus ventas al exterior, pero no se ha realizado la promoción de los productos del ramo. México es el tercer socio comercial de Estados Unidos, con una participación de 11 por ciento de ese mercado, después de China y Canadá. Entre 2000 y 2008, el comercio total entre México y EU creció 40 por ciento, a una tasa anual de 4.3 por ciento. A lo largo de las últimas dos décadas, México ha incrementado su relación comercial con un sinnúmero de países, cuando antes prácticamente no mantenía intercambio con ninguna nación. Hoy el número de tratados de libre comercio que México ha firmado ha hecho que se abra a 55 países. Para Ferrari, México cuenta con ventajas comparativas que lo convierten en un socio ideal para casi cualquier nación del mundo, con un mercado doméstico sano y grande, y una posición geográfica estratégica.