

Congelar sueldos, otra alternativa empresarial (El Financiero 20/03/09)

Congelar sueldos, otra alternativa empresarial (El Financiero 20/03/09)(Agencias) Viernes, 20 de marzo de 2009 SEAT y Sony recurren a la medida. La automotriz quiere armar en Barcelona el Audi Q3. FedEx recortará plazas laborales por pérdidas. MADRID, TOKIO, WASHINGTON, CHICAGO, 19 de marzo.- Además de los despidos, otro instrumento que están utilizando algunas empresas en el mundo es congelar sueldos de sus directivos con el objeto de ahorrar costos. En Madrid, España, el 65.5 por ciento de los trabajadores de tres fábricas de automóviles SEAT en Barcelona votó a favor de congelar los sueldos a cambio de establecer allí la fabricación del Audi Q3, informaron fuentes sindicales. Más de cuatro mil 800 trabajadores votaron en un referendo. La congelación salarial será por un año, y la iniciativa quiere incrementar los sueldos la mitad de lo que suba la inflación prevista en 2010, y recuperar en el último trimestre del año parte del poder adquisitivo perdido, en función del resultado empresarial. Por otra parte, la propuesta establece una paga de compensación de 200 euros (269 dólares) en 2011. Con la aprobación de los trabajadores, los sindicatos esperan que la dirección del grupo tome una decisión en el plazo de una semana. El presidente del Comité de Empresa, Matías Carnero, vinculó el resultado de la consulta al compromiso responsable de los trabajadores, no al miedo. Por su parte, la corporación Sony anunció que congelará los salarios mensuales de todos sus trabajadores de tiempo completo, durante un año a partir de abril próximo, con el objetivo de reducir costos frente a la crisis económica mundial. Fuentes del gigante electrónico comentaron que el plan de la empresa es reducir entre 35 y 40 por ciento las primas anuales para el año fiscal 2009, que inicia el 1 de abril, respecto al actual ejercicio de 2008 que concluye el 31 de este mes. El congelamiento de los salarios contempla también a los altos representantes ejecutivos, incluido al presidente Howard Stringer, cuyas primas anuales harán frente a una reducción de más de 50 por ciento, explicó Mami Imada, portavoz del fabricante electrónico. La gerencia de Sony juzgó como crucial cortar costos fijos que se repetían, como el del personal, a fin de restaurar sus beneficios, en momentos en que se espera que la firma incurra en pérdidas derivadas de la crisis económica global. Sony prevé pérdidas operativas por unos dos mil 750 millones de dólares en los próximos 12 meses, dijo Imada, citada en despachos de la agencia japonesa de noticias Kyodo. Otros fabricantes electrónicos japoneses como Toshiba, NEC y Hitachi también se están moviendo para congelar los salarios de sus trabajadores por seis meses. De manera usual, los salarios de los trabajadores en Japón suben cada año de acuerdo con el tiempo en que han prestado sus servicios, su categoría y la calidad de su trabajo. Ayer, la empresa estadounidense de mensajería FedEx anunció que, tras haber registrado una baja en sus utilidades del 75 por ciento en el tercer trimestre de su ejercicio 2008/09, suprimirá plazas laborales, aunque no precisó el número. En contraparte, Wal-Mart Stores Inc informó que otorgó dos mil millones de dólares a sus empleados por hora en Estados Unidos mediante incentivos financieros, debido a que ganó participación de mercado en medio de la recesión.