

Desploma la crisis exportación a Asia (El Reforma 24/03/09)

Desploma la crisis exportación a Asia (El Reforma 24/03/09) La contracción de la demanda de productos en diferentes países a EU se atribuye a la crisis automotriz y a la baja en precios de los commodities Ernesto Sarabia Ciudad de México (24 marzo 2009).- La crisis económica global propició un desplome, en enero, de las exportaciones mexicanas a destinos diferentes a Estados Unidos, principalmente a países de Asia e Israel, en Oriente Próximo, según estadísticas del Banco de México. Las economías de Israel, Tailandia y Taiwán lideraron las caídas con 94.8; 81.8 y 81.7 por ciento anual, respectivamente. La poca diversificación de las exportaciones mexicanas -el 81 por ciento tiene como destino el mercado estadounidense- no se ha salvado de la crisis, pues otros 13 países contrajeron también sus importaciones del País a tasas mayores al promedio nacional, de 31.5 por ciento. Tal es el caso de España, Alemania, Brasil y Reino Unido, que en conjunto captan el 3.6 por ciento de las exportaciones mexicanas. Arnulfo Gómez, catedrático de la Universidad Anáhuac, dijo que la contracción generalizada de la demanda de productos mexicanos en mercados diferentes de Estados Unidos, deriva de la crisis de la industria automotriz y la baja en los precios de los commodities, como el petróleo. Tal es el caso de Alemania, principal destino de mercancías mexicanas en el viejo continente, con el uno por ciento de las ventas totales, seguido de España, con 0.9 por ciento. Los consumidores españoles demandaron en valor 75 por ciento menos productos mexicanos en enero (dato más reciente disponible) respecto a igual mes del año pasado, mientras los alemanes 59 por ciento menos. En América Latina, Argentina, Guatemala y Brasil, contrajeron sus compras de bienes mexicanos entre 39 y 43 por ciento anual en enero pasado. Después de Estados Unidos, los principales destinos de las mercancías mexicanas son Canadá, Colombia, Alemania, Holanda, España, Reino Unido, Japón, Brasil, China y Venezuela. En conjunto, esas 10 economías adquirieron en enero el 10.6 por ciento del valor exportado por México. Los factores internos de cada país explican los retrocesos en sus importaciones, en medio de una crisis global de enormes dimensiones. Para Gómez, la situación de las exportaciones de México pone la alerta sobre las consecuencias de una estrategia de comercio exterior basada en la falta de una diversificación geográfica y estructural de las ventas al exterior. Enrique Dussel, coordinador del Centro de Estudios China México de la UNAM, consideró que, para evitar que el colapso en las exportaciones sea más profundo, México debe fortalecer sus negociaciones bilaterales y realizar una promoción efectiva de su comercio exterior. Consideró que en materia de comercio exterior hacen falta negociaciones bilaterales, no sólo multilaterales, con al menos dos países: Estados Unidos y China, para abordar problemáticas muy puntuales, con base en una estrategia y priorizar temas en el corto, mediano y largo plazos. Caerá 9% comercio mundial Los volúmenes del comercio mundial caerán un 9 por ciento este año, en lo que sería la mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial, reportó la Organización Mundial de Comercio (OMC). Agregó que el volumen de exportaciones de los países desarrollados caerá en un 10 por ciento este año, mientras que en los países en desarrollo, dependientes del comercio, será entre 2 y 3 por ciento. En el reporte, México perdió una posición dentro de la lista de países exportadores del mundo ubicándose en 2008 en la posición 16, contra la 15 en 2007. El País fue superado por Arabia Saudita, y es precedido también por Singapur, Hong Kong, y Corea del Sur. Ulises Díaz