

Advierten fuerte rezago tecnológico (El Reforma 27/03/09)

Advierten fuerte rezago tecnológico (El Reforma 27/03/09) Según el reporte del Foro Económico Mundial respecto a disponibilidad tecnológica, el País retrocedió 9 lugares, al 67, de 134 países Lilia Chacón Ciudad de México (26 marzo 2009).- El País no sólo ha incrementado su brecha digital respecto a las naciones desarrolladas y países latinoamericanos, sino incluso en mediciones más equitativas con países con tamaño geográfico similar e ingresos per cápita parecidos, comentó Enrique Rueda-Sabater, director del área de mercados emergentes de la firma de tecnología Cisco. De acuerdo con el reporte 2008-2009 del Foro Económico Mundial sobre la disponibilidad tecnológica, México cayó 9 lugares para ubicarse en la posición 67 de 134 países. Si se revisan los resultados de naciones con situaciones económicas y poblacionales similares a la nacional, como Moldavia, Colombia, China, algunos países de Medio Oriente y Filipinas, el País mantiene el rezago, comentó Rueda-Sabater. "Por ejemplo, el gasto promedio en tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) respecto al PIB, es de 0.5 puntos porcentuales en México; de 0.75 por ciento en Latinoamérica, con las economías similares es de 1.2 por ciento, y en los países desarrollados es de 2.4 puntos porcentuales", ubica el directivo. La calificación sobre lo favorable del ecosistema para la adopción tecnológica fue de 3.7 sobre un indicador de 6 en México; el de las naciones similares fue 3.9 puntos y para las naciones desarrolladas fue 5. La baja adopción tecnológica no es sólo un tema de falta de equipamiento, sino un problema estructural, porque las TIC son habilitadoras de la competitividad y el desarrollo económico y social del País, ubica el Programa de Investigación en Telecomunicaciones del Centro de Investigación y Docencia Económicas. El deterioro nacional en el entorno tecnológico es motivo de preocupación porque refleja las posibilidades de competir incluso con economías similares, advierte Rueda-Sabater. De acuerdo con las estimaciones de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, por cada peso que se invierte en TIC se pueden detonar 95 pesos más en manufactura de insumos industriales, 140 en distribución de productos químicos y hasta 195 para los medios de comunicación impresos. México se encuentra en una etapa de familiarización con internet, una parte de la población cuenta con acceso en casa y las grandes ciudades están en una etapa avanzada en su aprovechamiento, pero tiene una demanda reprimida de servicios en línea.