Empeora perspectiva económica de Pymes (El Reforma 31/03/09)

Empeora perspectiva económica de Pymes (El Reforma 31/03/09) El 55 por ciento de los pequeños empresarios del País considera que la perspectiva económica de su empresa se mantendrá igual o peor que en 2008 Lilián Cruz Ciudad de México (31 marzo 2009).- El 53 por ciento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Latinoamérica empeoró su perspectiva sobre la evolución económica que tendrán para este año, en comparación de lo que se tenía en 2008, de acuerdo con el Business Monitor de Pymes en la región, realizado por TNS Gallup para UPS. En 2007, sólo 16 por ciento de los empresarios entrevistados con relación a las perspectivas económicas para 2008, consideraba que las condiciones económicas se iban a mantener igual o peor que el año previo. Según este monitor, en México, el 55 por ciento de los pequeños empresarios considera que la perspectiva económica en su empresa se mantendrá igual o peor que en 2008. El País con la peor percepción en la región es Argentina, donde el 81 por ciento de los empresarios empeoraron la percepción de la evolución económica. Muestra del impacto económico en las Pymes son sus perspectivas de empleo para 2009, ya que a nivel regional, el 72 por ciento de ellas planea mantener y/o reducir su planta laboral cuando en un año previo, sólo representaban el 42 por ciento. En el caso de México, el 77 por ciento planea mantener o reducir su personal contratado, mientras que en Argentina representa el 86 por ciento. En el evento, convocado por UPS y en el que participaron especialistas, destacó entre los temas el encontrar personal con las cualidades requeridas, con 71 por ciento, además de problemas adicionales como tipo de cambio, política impositiva, el conocimiento de los mercados, y altos costos para la exportación. En la tercera edición de este monitor, se encuestaron más de 900 ejecutivos de alto nivel de Pymes en 8 países de América Latina y se reveló que 50 por ciento pronostican un crecimiento en el comercio dentro de la misma región, y también 45 por ciento prevé que crecerá el comercio con Asia-Pacífico.