

Canacope: el 60% de micronegocios, en riesgo de cerrar (El Financiero 11/05/09)

Canacope: el 60% de micronegocios, en riesgo de cerrar (El Financiero 11/05/09)(Isabel Becerril) Lunes, 11 de mayo de 2009 Los 13 días que duró la contingencia sanitaria en el Distrito Federal causaron la pérdida de cien mil empleos en los micronegocios. José Caudillo Herrera, presidente de la Cámara Nacional de Comercio en Pequeño (Canacope), indicó que en 60 por ciento de estos establecimientos aumentó el riesgo de "bajar definitivamente las cortinas, cuando a principios del año sólo 30 por ciento tenían esa expectativa". En ese periodo, los comercios registraron una caída promedio de 30 por ciento en sus ventas, aunque en otros, como los prestadores de servicios turísticos y de entretenimiento fue de 90 a 100 por ciento. Las pérdidas alcanzaron los 500 millones de pesos. En conferencia de prensa expuso que ni con las ventas de este 10 de mayo se recuperará el sector. Ayer, los pequeños comercios de la ciudad de México pudieron tener una derrama de 200 millones de pesos, 50 por ciento menos que en igual fecha de 2008. Los comercios no tuvieron tiempo para hacer promociones, además de que entre los consumidores prevalece la falta de confianza y la cautela ante la situación económica del país. Después de que la ciudad permaneció semiparalizada, se espera un repunte importante en los servicios de restaurantes, así como en los de recreación y entretenimiento. La suspensión de actividades fracturó la operación de negocios como los salones de fiestas, de renta de mesas, sillas y lonas, equipos de sonido, y demás afines. Además de las ventas bajas que arrastraban los micronegocios desde el año pasado debido a la crisis económica global, ahora cargan con un saldo negativo por las vacaciones de Semana Santa y las ventas del 10 de mayo. Denunció que el comercio informal sigue sin ser combatido y se preguntó de qué sirvieron las grandes pérdidas económicas por semiparalizar la ciudad durante la contingencia sanitaria, si en ese tipo de negocios no hay reglas de higiene. Sobre los 50 pesos que el gobierno capitalino ofreció a los meseros, cuando se anunció el cierre de los restaurantes en la ciudad de México, aseguró que "es una dádiva, es una medida populista. Lo que se debe hacer es un programa para los pequeños negocios, pero que vaya al fondo".