

México ofrece a EU mejores costos que China (El Financiero 26/05/09)

México ofrece a EU mejores costos que China (El Financiero 26/05/09) Ivette Saldaña Martes, 26 de mayo de 2009

Tipo de cambio y precios de manufactura, nuevos atractivos. Debemos explotar las ventajas: especialistas. Mano de obra asiática subirá de 1.6 a 3.5 dólares por hora. - MÉXICO, CON VENTAJAS COMPETITIVAS Aunque China desplazó a México al tercer lugar en la lista de proveedores de Estados Unidos, aún contamos con ventajas competitivas y otras coyunturales, porque además de la ubicación geográfica y la mano de obra calificada, tenemos a nuestro favor el tipo de cambio y los costos de manufactura, que son más atractivos que en el país asiático. Esas cualidades deben ayudarnos a encontrar el papel que debemos desempeñar frente a los nuevos patrones de consumo y ante la realidad de la posrecesión, explicaron Rodrigo Gallegos, analista del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), y Enrique Dussel Peters, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Aunque la mano de obra barata es más característica de China, a nuestro país le quedan fortalezas que deberán explotarse para sacar provecho de esta situación. Entre éstas citaron la cercanía geográfica con Estados Unidos y Latinoamérica, mano de obra capacitada y la especialización de la industria automotriz, y ahora se suma un hecho coyuntural que es el tipo de cambio entre el dólar y el peso. Además, de acuerdo con la consultoría AlixPartners, México le ofrece a EU mucho mejores costos de manufactura que China, con lo que se nos ubica en el primer lugar del ranking. La ventaja es que en México "se ven mejores a consecuencia del favorable tipo de cambio, los costos de transportación relativamente bajos y por contar con una red de tratados de libre comercio" que le permiten obtener insumos a mejor precio. Un estudio publicado recientemente señala que de 2005 a 2008 China incrementó sus costos de manufactura y perdió el 20 por ciento que tenía de ventaja con respecto a otras economías emergentes como India, Brasil y nuestro país. Los chinos, explica AlixPartners, tuvieron problemas porque se apreció en 20 por ciento su moneda, el yuan, aumentaron sus costos de transporte y de mano de obra, por lo que a una empresa de Estados Unidos le conviene más manufacturar en México que en China. Oportunidades Hay también un estudio de 2008 de la firma consultora ATKearney, en el que Ricardo Ruiz-Huidobro explica que se espera que en 2011 la mano de obra china sea mayor a la que ofrecerá México. El pronóstico es que de 2007 a 2011 el precio de la mano de obra china suba de 1.6 a 3.5 dólares por hora, al haber escasez de personal calificado, mientras que en ese mismo periodo la mexicana subirá de 3.2 a 3.4. Advierte que en China se encarecen los costos de transporte, el yuan se aprecia frente al dólar y desaparece el margen de ganancia. Sin embargo, Rodrigo Gallegos del Imco asegura que si bien la depreciación del peso hace a México más competitivo, eso no garantiza la competitividad contra China en el largo plazo. Además, apunta, la recesión cambió al mundo y la brújula del consumo también, por lo que el punto clave para tener éxito será que nuestro país encuentre las oportunidades que hay y busque entrar al mercado asiático. Enrique Dussel dice que las ventajas coyunturales como el tipo de cambio, tarde o temprano desaparecen, por lo que hay que generar mejores condiciones de competitividad para el país y enfocar las baterías hacia una agenda que sitúe a México en un mejor lugar mundial. Para ello debemos apoyarnos en las ventajas absolutas que tenemos como la cercanía geográfica con Estados Unidos, la experiencia en hacer negocios con EU, la fortaleza de la industria automotriz y que tenemos mejores costos de transporte con respecto a China.