

Arrecia crisis de confianza del consumidor; cae 16.9% en mayo (El Financiero 05/06/09)

Arrecia crisis de confianza del consumidor; cae 16.9% en mayo (El Financiero 05/06/09) Arturo Robles Viernes, 5 de junio de 2009 Está en su menor nivel desde abril de 2001: INEGI. Expectativa de compra de bienes duraderos, la peor en ocho años. Invex anticipa fuerte revés económico en el segundo trimestre. - Se hunde confianza del consumidor La confianza del consumidor cayó en mayo 16.9 por ciento en términos anuales, con lo que presenta 29 meses seguidos con resultados negativos y un escenario adverso para el segundo trimestre. Cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) muestran que el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 78.3 puntos, su menor nivel desde abril de 2001, fecha en que inició la evaluación del indicador. De enero de 2007 a mayo de 2009 ha perdido 26 puntos, retroceso que refleja la mayor crisis de confianza de los ciudadanos, al menos desde que inició el siglo XXI. Con base en la trayectoria del ICC, en el mes de referencia observó una recaída con relación al mes previo, debido al rebote que presentaron cuatro de los cinco indicadores parciales que lo integran. El subíndice que hace referencia a la posibilidad de que el consumidor adquiera bienes de uso duradero fue el más afectado, y refleja la debilidad de la demanda interna, la cual inició en febrero del año pasado. Así, este indicador se ubicó en 55.5 puntos, su peor nivel en ocho años, y tuvo un retroceso anual de 36.4 por ciento, pero con relación a abril su caída fue de 12.6 por ciento. Los subíndices que hacen referencia a la situación económica de los miembros del hogar presentaron una recaída con relación al mes previo y muestran un comportamiento descendente desde febrero de 2008. De éstos, el que tiene que ver con la situación económica familiar actual respecto a la de hace 12 meses tuvo una pérdida anual de 14.8 por ciento, su segundo decremento más severo de la historia, además de que contra el mes inmediato anterior decreció 3.4 por ciento. Por su parte, el que evalúa la percepción de la situación económica de la familia dentro de 12 meses tuvo una contracción anual de 8 por ciento, resultado del rebote de 3.8 por ciento que reportó con relación a abril. Nerviosismo En las cifras de los subíndices que hacen mención a la situación económica actual y futura del país también se observaron comportamientos negativos. De ahí que el indicador que muestra la perspectiva de los mexicanos sobre la economía nacional con relación al escenario del año pasado presentó un retroceso anual de 20.5 por ciento, que se suma a las expectativas negativas que se han venido dando desde diciembre de 2006. Este resultado reflejó el nerviosismo del consumidor en mayo, considerando que contra abril su pérdida fue de 4.2 por ciento. A su vez, el indicador que determina las expectativas de los mexicanos para la economía del país dentro de 12 meses reportó una baja anual de 6.9 por ciento, y aunque fue el subíndice con la menor caída, los consumidores dudan que haya una economía saludable para el siguiente año, situación que se ha venido observando desde junio de 2007. Las cifras ajustadas por estacionalidad revelan que el ICC perdió 2.25 por ciento contra abril, su peor retroceso mensual desde octubre de 2008, mientras que en términos anuales su baja fue de 16.8 por ciento. Ricardo Aguilar Abe, economista del Grupo Financiero Invex, anticipó que habrá una fuerte caída en la economía en el periodo abril-junio, lo que debilitará más la confianza, y no se prevé una recuperación sino hasta que aumente el empleo, lo que podría ocurrir hasta principios de 2010. Dijo que a los impactos de la crisis global y la estacionalidad de Semana Santa se suman los del brote de influenza y las medidas emprendidas por el gobierno para contener la epidemia