

Sin funcionar los planes anticrisis: IP (El Financiero 15/06/09)

Sin funcionar los planes anticrisis: IP (El Financiero 15/06/09) Isabel Becerril Lunes, 15 de junio de 2009 Piden al presidente apoyar reforma fiscal que grave alimentos y medicinas. El recorte al gasto no afectará infraestructura, les garantiza Calderón. Se trabaja en un esquema para elevar ingresos, sin mayores impuestos. - Empresarios piden IVA en alimentos y medicinas El presidente Felipe Calderón garantizó al sector privado que los programas de infraestructura y de salud no se verán afectados por el recorte en el gasto público. Indicó que su equipo está en busca de un esquema fiscal que, sin cobrar más impuestos, aumente los ingresos vía la recaudación. El viernes en una comida privada con el jefe del Ejecutivo, dirigentes de la IP le expresaron su preocupación porque la mayoría de los programas anticíclicos no han funcionado. Asimismo le pidieron apoyar una reforma tributaria estructural que considere la aplicación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) a medicinas y alimentos. Integrantes del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) reconocieron la importancia de algunos planes, como el del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), para flexibilizar los pagos. No obstante le pidieron a Calderón que cuando el gobierno pretenda sacar más planes, antes los cabildee y que los apoyos sean generalizados. Además externaron su inquietud porque el programa de inversión en infraestructura pueda verse afectado por la caída en los ingresos públicos, y por la promoción del voto blanco que se ha realizado en las últimas semanas en el país. En el encuentro del primer mandatario con los 12 integrantes del CCE, que preside Armando Paredes, se abordó la situación económica por la que atraviesan los sectores productivos. Los empresarios manifestaron que la economía empieza a presentar algunos signos de recuperación, por ejemplo en las ventas, aunque aceptaron que las cifras de desempleo en el país son elevadas. Salomón Presburger Slovick, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), fue el que más se quejó ante el presidente Calderón, pues advirtió que la actividad fabril mantiene números negativos y cada vez empeoran más, ya que antes comercializaban sus productos en el exterior, principalmente en Estados Unidos, y hoy tienen ventas mínimas. Vicente Yáñez Solloa, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), comentó que las ventas al menudeo registraron un crecimiento de 1.5 por ciento en mayo, es decir que empezaron a recuperarse. Sin embargo, apuntó, las ventas de línea blanca, como refrigeradores, estufas, tostadores, etcétera, presentan una caída de 10 por ciento. Mario Ruiz Sánchez, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), reconoció que el Programa de Promoción Turística es un buen proyecto, pero "quisiéramos que se enfocara también a las micro, pequeñas y medianas empresas". También expuso que el Programa de México Emprende es una buena idea, pero debe acelerarse su aplicación. En la reunión, los integrantes de la cúpula de cúpulas presentaron datos sobre competitividad, tanto a nivel nacional como estatal y municipal. Valentín Díez Morodo, presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce), anunció que próximamente se dará a conocer el trabajo sobre competitividad en los estados, a cargo del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), y se realiza un análisis para ver en qué entidades hay que apretar el paso en la materia. Los asistentes a la reunión consultados comentaron que Calderón Hinojosa, más que ofrecerles un mensaje, contestó las inquietudes de la iniciativa privada y fue muy receptivo en las propuestas que le plantearon.