

Creció 250% comercio con Chile, en 10 años de TLC (El Financiero 26/06/09)

Creció 250% comercio con Chile, en 10 años de TLC (El Financiero 26/06/09)(Ivette Saldaña) Viernes, 26 de junio de 2009 Saldo deficitario para nuestro país. NO AL PROTECCIONISMO · MÉXICO, ATRACTIVO PARA LA INVERSIÓN CHILENA A diez años de la firma del Tratado de Libre Comercio México-Chile, el intercambio bilateral en la materia aumentó 250 por ciento, al superar los cuatro mil millones de dólares, dejando a nuestro país una balanza deficitaria. Y es que mientras las exportaciones chilenas crecieron 400 por ciento de 1999 a 2008, las mexicanas sólo avanzaron 150 por ciento. Las inversiones mexicanas en Chile suman mil 500 millones de dólares, con la presencia de grandes firmas como Bimbo y Telmex, entre otras. Durante el encuentro empresarial para celebrar los diez años de ese pacto, el secretario de Economía, Gerardo Ruiz Mateos, y la presidenta de Chile, Michelle Bachelet, consideraron que aún falta por lograr la integración económica entre los dos países. Avance Bachelet afirmó que a la fecha hay mil empresas chilenas que exportan mil 246 productos, una situación contrastante porque en 1997 eran 550 compañías y 661 artículos. "Para ambos países hay espacio para crecer." El presidente de la Confederación Nacional de la Producción y el Comercio con Chile, Rafael Guilisasti, aseguró que después de una década de comercio debiera pensarse en caminos para sacar más ventajas al tratado, como suscribir acuerdos de acumulación o que los exportadores mexicanos utilicen a Chile como una plataforma para exportar. Durante el encuentro, que organizó el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior (Comce), afirmó que el TLC México-Chile se ha ido mejorando al incluirse en 2008 los capítulos de servicios, inversión y compras de gobierno, aunque todavía falta el de servicios financieros. El presidente del Comce, Valentín Diez Morodo, dijo que "las exportaciones mexicanas apenas representan 2.6 por ciento de las adquisiciones totales de Chile, en tanto que las ventas chilenas no rebasan 1 por ciento de las importaciones totales de México". Bruno Ferrari, director general de ProMéxico, puso énfasis en que en ambos países existen oportunidades de inversión en tecnologías de la información, telecomunicaciones, eléctrico-electrónico, minería y transporte, entre otros sectores.