

## Rebasadas, ventajas de los tratados de libre comercio (El Financiero 29/06/09)

Rebasadas, ventajas de los tratados de libre comercio (El Financiero 29/06/09) Ivette Saldaña Lunes, 29 de junio de 2009 Aumentan 270.84% exportaciones con países con los que México no tiene acuerdos. Las importaciones crecieron 361.75%, en ocho años. Apertura unilateral, una de las opciones: especialistas. - TRATADOS SIN VENTAJAS Las ventajas que nos brindaron los tratados de libre comercio (TLC), que tenemos con 44 países, ya dejaron de darnos los ritmos de crecimiento mercantil de antes y actualmente hay mayor dinamismo en nuestro intercambio de bienes con economías con las que no tenemos ese tipo de convenios. De 2000 a 2008 las exportaciones de México a los países con los que no tenemos TLC se incrementaron 270.84 por ciento, en tanto que a los países con los que sí tenemos tratados aumentaron 68.96 por ciento, advirtió Arnulfo Gómez, investigador de la Universidad Anáhuac. Las importaciones que hicimos a países con los que tenemos un TLC avanzaron 43.87 por ciento, mientras que los bienes procedentes de no socios se elevaron 361.75 por ciento. Para Luis de la Calle, exsubsecretario de Negociaciones Comerciales Internacionales de la Secretaría de Economía (SE), ya obtuvimos la mayor parte de los beneficios de los tratados. Ahora deberíamos hacer el ejercicio más importante: "la apertura unilateral", es decir bajar aranceles a países con los que no tenemos tratado para tener acceso a mercancía a mejores precios e incrementar el comercio. Si acaso podríamos pensar en terminar las negociaciones de los TLC con Perú, Brasil y Australia. Pendiente En el fondo, los tratados ya dejaron de darnos ventajas comparativas porque no tenemos oferta exportable, un problema que debe resolver, no el gobierno, sino la iniciativa privada, dijo Alina Aldape, exvicetitular de la Coordinadora de Organismos Empresariales de Comercio Exterior (COECE). Dijo que fuimos un líder internacional en TLC, al ser México el que más pactos tuvo, pero "ya dieron su ciclo algunos tratados", además de que el sector exportador y la industria han desaprovechado varios acuerdos porque simplemente no tienen qué vender al exterior. La mayoría de lo que exportamos se va a Estados Unidos, y muy pocos optan por comerciar con otros mercados, y es que "no quieren salir de la zona de confort". Por su parte, Arnulfo Gómez dijo que la ausencia de políticas realistas de competitividad y la carencia de programas de promoción de las exportaciones no permitieron la diversificación. Además, la concentración que tenemos del comercio con la Unión Americana "no es resultado de la eficiencia ni de un programa de desarrollo", y ahora, a falta de ésta se reduce nuestra participación en el mercado estadounidense. Dada la falta de políticas de promoción para exportar aumentamos las importaciones de otros mercados. Por ejemplo, en 1993 México presentó saldo positivo en su balanza comercial con 16 países con los que firmó un TLC, con seis no registró intercambios y con 23 tuvo saldo negativo. Ya en 2000 tuvimos superávit con 15 países, con dos no comerciamos y con 28 hubo saldo negativo. En 2007 sólo con 13 países tuvimos saldo positivo; con los 32 restantes hubo déficit comercial. Nuestras exportaciones hacia los países con los que no tenemos un TLC mostraron mayor dinamismo de 2000 a 2008. "La carencia de programas que promuevan la exportación de productos mexicanos de una forma adecuada, con proyectos y estrategias ad hoc, ha ocasionado que los objetivos establecidos al negociar los TLC no se hayan cumplido, que la problemática de nuestro país se haya agudizado y que, por tanto, se registre una deficiente presencia de productos mexicanos en el exterior."