

Retrocede confianza del consumidor en EU (El Reforma 30/06/09)

Retrocede confianza del consumidor en EU (El Reforma 30/06/09) Las perspectivas económicas aún muestran debilidad, aunque no tan pronunciada como a inicios de año, dijo The Conference Board Reuters Nueva York, Estados Unidos (30 junio 2009).- La confianza del consumidor de Estados Unidos bajó en junio después de 2 meses consecutivos de alzas. The Conference Board, un grupo privado, dijo este martes que su índice de la percepción del consumidor cayó a 49.3 desde 54.8 en mayo. El índice de la situación presente bajó de 24.8 a 29.7 mientras que el de expectativas declinó de 71.5 a 65.5, señaló el grupo. "El declive en el índice de la situación presente, causado por una percepción menos favorable de las condiciones de negocios y empleo, sigue implicando que las condiciones económicas, aunque no tan débiles como a principios de año, son de todas formas débiles", dijo Lynn Franco, directora del Centro de Investigación del Consumidor. La encuesta incluye la respuesta de 5 mil hogares estadounidenses e incluye datos hasta el 23 de junio.