

Ven crecimiento moderado en Pymes (El Reforma 28/08/09)

Ven crecimiento moderado en Pymes (El Reforma 28/08/09) Un 11 por ciento de Pymes mexicanas encuestadas planea expandirse a otro mercado en América Latina. Jessika Becerra Ciudad de México (28 julio 2009).- Las perspectivas de crecimiento para las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes) de México son moderadas debido a la desaceleración económica de su principal socio comercial, Estados Unidos, y a los efectos de la contingencia sanitaria que enfrentó el País, según una encuesta realizada por HSBC. La evaluación arrojó que dos terceras partes de las Pymes en México no tienen una perspectiva económica negativa mientras que el 83 por ciento no planea recortar personal. Incluso, de esta proporción, el 10 por ciento planea reclutar personal. En el ejercicio se menciona que 11 por ciento de las Pymes mexicanas planean expandirse a otro mercado de América Latina, agregó Oswaldo Ponce, director general adjunto de Banca Empresarial de HSBC México. El índice general de confianza de las Pymes en México, según la encuesta de HSBC, se ubicó en 91 puntos, ligeramente por debajo del punto neutro en la escala utilizada, que es de entre cero y 200 puntos. HSBC realizó la encuesta para conocer las expectativas de más de 3 mil 400 Pymes en 12 países de Asia, América Latina y Medio Oriente, sobre crecimiento económico, inversión de capital y reclutamiento de personal durante los próximos 6 meses, así como de los servicios financieros que esperan de un banco internacional. Esta es la primera ocasión en que se incluye a México, Brasil y Medio Oriente. En cuanto a los servicios financieros que las Pymes en México esperan de un banco internacional, 35 por ciento de los encuestados mencionaron el acceso a financiamiento de corto plazo, préstamos y capital de trabajo, mientras que el 24 por ciento solicita un servicio integral de banca electrónica. El 23 por ciento busca apoyo en educación financiera; el 22 por ciento espera servicio de cambio de divisas, mientras que el 15 por ciento de las Pymes necesita apoyo para encontrar oportunidades de negocio en otros mercados. Según datos del Banco Mundial, las Pymes representan más del 60 por ciento del Producto Interno Bruto y generan el 70 por ciento de los empleos en economías emergentes. "La encuesta encontró que a pesar de enfrentar un panorama económico complicado, hay Pymes mexicanas que tienen planes de expandirse hacia otros mercados de América Latina entre los que destacan Costa Rica, Chile, Argentina, Guatemala, Colombia, Brasil, Panamá y Perú", se menciona en un comunicado de HSBC. Además, las Pymes mantendrán sus relaciones comerciales con economías emergentes de Asia, Estados Unidos, Europa y China, entre otras, se agrega.