

## Crece más de 20% el número de unidades económicas; hay 5.2 millones (El Financiero 04/08/09)

Crece más de 20% el número de unidades económicas; hay 5.2 millones (El Financiero 04/08/09)(Redacción) Martes, 4 de agosto de 2009 · ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES En los últimos cinco años crecieron 21 por ciento las unidades económicas en territorio nacional, al pasar de 4.3 millones a 5.2 millones, según los resultados de los censos económicos 2009 que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Nueve de cada diez establecimientos censados, es decir 90 por ciento del total, fueron catalogados como unidades pequeñas, con capacidad máxima de cinco personas ocupadas; 6 por ciento da empleo a entre seis y diez individuos, y el restante 4 por ciento a 11 y más. El propósito del levantamiento de los censos económicos en los negocios del país fue recabar los principales datos de su actividad económica, número de personas que emplean, sus ingresos y gastos, entre otros indicadores económicos. Para las manufacturas, el comercio y los servicios, la cobertura asignada fue encuestar a todas las localidades de dos mil 500 habitantes y más, así como las cabeceras municipales. Se levantó un padrón de todos los parques, ciudades y corredores industriales, localidades rurales con importancia económica, establecimientos importantes ubicados en zonas rurales y una estimación del peso de los negocios no grandes en las zonas rurales. También se censó en todo el territorio nacional las unidades económicas dedicadas a la pesca y acuicultura que integran el sector primario, así como a las de minería, construcción y electricidad, agua y suministro de gas por medio de ductos, del sector secundario. Igualmente las actividades de transportes, correos y almacenamiento, y las referidas a servicios financieros y de seguros que participan en el terciario. La información recabada agrupa las características más relevantes de cada sector económico. Por ejemplo, en las manufacturas se recaban datos de materias primas y auxiliares consumidas, productos producidos y maquila de exportación. En el comercio se define la identificación de clientes y proveedores. Dentro de los transportes se consideran las características de la actividad y del equipo utilizado para la prestación del servicio. En la pesca se precisa el cuerpo de agua donde se realiza la actividad, y en la minería se recaba información de las reservas.