

Pasan de campesinos a microempresarios (El Reforma 11/08/09)

Pasan de campesinos a microempresarios (El Reforma 11/08/09) Buscan que los productores agrícolas no sólo obtengan maíz para autoconsumo, sino que puedan comercializarlo Verónica Martínez Ciudad de México (11 agosto 2009).- Hace un año, 314 campesinos de Jalisco duplicaron su cosecha de maíz, pues de cultivar 2.5 toneladas de maíz por hectárea ahora son 5 toneladas, debido a que un grupo de empresas los apoyó para que se convirtieran en microempresarios. Con semillas de alto rendimiento, capacitación para una mejor producción, fertilizantes, financiamiento, seguros y la garantía de que sus cosechas serían compradas, los agricultores lograron aumentar rápidamente sus cosechas. Empresas como Bayer, Monsanto, Sabritas, General de Seguros y Fertilizantes Tepeyac, a través de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural (Fundar) y el programa Educampo, buscan que los campesinos no sólo obtengan maíz para autoconsumo, sino que puedan comercializarlo. "El programa busca cambiar la mentalidad de dame (Gobierno) apoyos para salir adelante. Es un trabajo para que se vuelvan microempresarios y cambien la manera de pensar porque pueden obtener más; es un trabajo educativo", explicó Alberto Castelazo, presidente de Fundar. Educampo cumplió un año de operación en Jalisco donde se sembraron 2 mil hectáreas en las que se obtuvieron 9 mil 300 toneladas de maíz que en su totalidad compró Sabritas. "Aplicar el programa cuesta, se requieren técnicos, capacitación, educación y eso lo cubre Sabritas; luego las empresas proveedoras dan financiamiento para la compra de insumos como la semilla, fertilizantes, plaguicidas y seguros, para que cuando llega la cosecha los productores puedan pagar", detalló. Este programa también se desarrolla en Chiapas, donde cumplió dos años y ya participan 2 mil 700 productores con 12 mil 800 hectáreas, en las que se cosecharon 70 mil toneladas de maíz y sorgo, el doble de lo que se obtuvo en el primer año. Educampo se ampliará en 2010; en principio será en Guanajuato y con el apoyo de Alpura, se sembrará maíz amarillo que la empresa comprará para engordar sus vacas. Después se desarrollará en Quintana Roo y Morelos.