

Refinación en México, un mal negocio (El Financiero 18/08/09)

Refinación en México, un mal negocio (El Financiero 18/08/09) Esther Arzate Martes, 18 de agosto de 2009 Cuando el petróleo sube de precio, la rentabilidad de producir combustibles baja. La ganancia de procesar el crudo ha sido de 5.66 dólares. Ineficiencias y alta carga afectan la actividad en el país. - REFINAR CRUDO, MAL NEGOCIO PARA PEMEX La refinación de petróleo es un mal negocio para Petróleos Mexicanos (Pemex), ya que en los últimos cinco años el margen variable de refinación ha promediado 5.66 dólares por barril, pero el año pasado descendió al mínimo histórico de 2.30 dólares por barril. Esas cifras se comparan de forma negativa frente a los altos márgenes que obtiene por la venta de petróleo crudo, ya que en ese mismo periodo el precio internacional de la mezcla mexicana fue de 54.55 dólares y el costo de producción de un barril fue de 4.36 dólares. El margen variable de refinación es una estimación del rendimiento de operación por barril de crudo procesado, la cual corresponde al valor de las ventas menos el costo de materias primas, autoconsumo (combustible y gas natural utilizados para el funcionamiento de las refinerías) y servicios auxiliares (energía eléctrica, agua y catalizadores). Así, entre más elevado es el precio del petróleo crudo, mayor es el impacto del costo de esa materia prima en el margen de refinación, prueba de ello es que en 2008, cuando la mezcla alcanzó el precio máximo histórico de 84.35 dólares, en promedio, el margen en refinación descendió a 2.30 dólares por barril. Información de Pemex refleja que en 2004 el margen de refinación por cada barril de petróleo fue de 4.30 dólares y en 2006 alcanzó el máximo de 7.40 dólares, pero el año pasado se desplomó a 2.30 dólares y en la primera mitad de 2009 apenas alcanzó los 3.22 dólares. El margen variable de refinación no sólo resulta afectado por el costo del barril de petróleo, sino también por los niveles de eficiencia en las operaciones de las plantas de refinación, la maximización de la capacidad de las plantas y el tipo de petrolíferos que produzcan. En México el margen es inferior al que prevalece en otros países, donde las refinerías tienen capacidad para procesar crudos pesados y generan productos de mayor valor en el mercado, de ahí que Pemex Refinación (PR) haya iniciado hace años el proceso de reconfiguración de sus refinerías, para disminuir la producción de combustible y aumentar la de gasolinas y turbosina, que son más rentables. Deer Park En entrevista, el exdirector de PR, Juan Bueno Torio, indicó que la refinación es un negocio redituable, prueba de ello es que Pemex, como socio de Shell en la refinería Deer Park, en Houston recibe dividendos. Sin embargo, en México las seis refinerías que operan no están preparadas para ser negocio. La subsidiaria Pemex Refinación reporta pérdidas desde su origen (1992), debido a que las plantas no operan a su máximo nivel de capacidad y la productividad laboral es deficiente. Además, tiene enormes costos y cargas que afectan sus operaciones, como el fondo de pensiones, que cada año debe ser cubierto por PR; los costos que absorbe al igual que el resto de las subsidiarias de Pemex por la operación del corporativo y el costo financiero en el que incurre por las pérdidas netas que reporta cada año, dijo el ahora senador panista por Veracruz. Por separado, la catedrática del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Miriam Grunstein, admitió que no está a favor de la construcción de una nueva refinería en el país como un atractivo de inversión, porque hasta ahora la refinación ha sido un mal negocio: en la primera mitad del año las pérdidas de PR ascendieron a 21 mil 429 millones 224 mil pesos. Opinó que Pemex no debe desviar recursos a una nueva refinería sino invertirlos en exploración y producción de yacimientos de petróleo y gas. "Los estudios sobre la tasa de retorno de inversión de una planta productora de combustibles son convincentes, pero en la práctica la lección indica todo lo contrario. No entiendo para qué invierten en una refinería", reprochó. En contraste, la directora del Centro de Análisis Económico del Tec de Monterrey ciudad de México, Leticia Armenta Fraire, consideró que construir una nueva refinería implicará un alto costo financiero, pero ayudará a resolver el déficit de gasolinas en el país, ya que el año pasado se destinaron más de 23 mil millones de dólares para importar combustibles, principalmente gasolinas.