

Falta de liquidez en el mercado pega al comercio (El Financiero 21/08/09)

Falta de liquidez en el mercado pega al comercio (El Financiero 21/08/09) Isabel Becerril Viernes, 21 de agosto de 2009

Se agota la fuente de financiamiento de proveedores. Para el comercio lo más difícil de la recesión económica en el país ya pasó, sin embargo se advierte que hay un problema de falta de liquidez en el mercado y a las empresas que no desaparecieron con la crisis les urge "oxígeno" financiero. Mario Ruiz Sánchez, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), sentencia que la falta de liquidez que se vive en el mercado puede provocar que la recuperación de la economía en el país sea aún más lenta de lo esperado. En entrevista, acusa que a pesar de que la banca comercial asegura tener créditos disponibles para las pequeñas empresas, éstas han sido excluidas de los préstamos bancarios, por tanto, su única opción para financiarse son los proveedores, a quienes ya se les está "acabando el dinero" para prestar, situación que pone en peligro la sobrevivencia de un sinnúmero de negocios. El dirigente de la cúpula comercial sostiene que las instituciones de crédito privado han vuelto a poner su mirada sólo en los grandes consorcios, porque con éstos no tienen que hacer estudios financieros y sus riesgos de impago son mínimos. Otro segmento al que los bancos están apoyando es el de las medianas empresas, aunque en menor medida. Recursos insuficientes Acepta que la banca de desarrollo ha apoyado a las pequeñas empresas, pero el problema está en que el monto de los recursos crediticios canalizados por Nacional Financiera a la empresa de menor tamaño han sido insuficientes para los requerimientos que tienen las Pymes para sobrevivir. Advierte que mientras no se robustezca el mercado interno, no podrá salir adelante y seguirá dependiendo de otras economías, como la estadounidense, y mantendrá un estatus de debilidad. Indica que para impulsar el comercio a escala nacional deben intensificarse programas como el de apoyo por parte de Nafin, el cual no fue suficiente por el número de empresas que existen. Por otra parte, Ruiz Sánchez comenta que el programa de créditos de Fonacot para que la clase trabajadora pueda salir de vacaciones, ha tenido mínimos resultados, por la falta de difusión. Con el programa se presta a los empleados un mes de sueldo para viajar, que se puede pagar en dos años a tasas de interés del mercado "muy competitivas", afirma Ruiz Sánchez. También señala que la guía de viajero que saldría en este periodo vacacional, se pospuso hasta los próximos meses. A pesar de esas situaciones, en este periodo vacacional el sector se ha recuperado en un 70 por ciento, sobre todo en sitios de playa, mientras que en el centro del país, la ocupación hotelera registra el 50 por ciento, y es donde hace falta mayor recuperación, anota.