

México debe prepararse para la transición energética (El Financiero 31/08/09)

México debe prepararse para la transición energética (El Financiero 31/08/09) Esther Arzate Lunes, 31 de agosto de 2009 Incentivos, necesarios para atraer inversión: Bosh. · BOSH, LISTA PARA LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Charles Visconti, presidente de Robert Bosch, consorcio fabricante de tecnología automotriz, industria y construcción así como bienes de consumo, dijo en entrevista que Estados Unidos se demoró en sus planes y acciones hacia la transición energética, pero en 2015 será uno de los principales demandantes de tecnología limpia, por lo que México debe prepararse para atender ese mercado y para cubrir sus necesidades internas. Expuso que éste es un buen momento para desarrollar y atraer la inversión a México, porque el mercado local es pequeño en comparación con el de Estados Unidos y ese país tomará medidas extremas para promover el ahorro de energía e impulsar las energías renovables. Si México no está listo en 2014, las inversiones se irán, expuso. Antes, los equipos ahorradores de energía o los sistemas automotrices eficientes y de menor consumo de gasolina no eran imprescindibles, porque los combustibles fósiles eran baratos, pero ahora que los hidrocarburos se agotan y hay mayor conciencia sobre su efecto en el ambiente: "Lo que costaba mucho trabajo vender, ahora será menos complicado", señala. Normas obligatorias Recordó que en Europa, hace años, se establecieron normas obligatorias para la sustitución de equipos intensivos en el uso de energía como sistemas de aire acondicionado, y los automovilistas migraron a vehículos compactos ahorradores de gasolina, ante los altos precios del combustible. Esa tendencia, vislumbró, sucederá en Norteamérica y Bosch sabrá aprovechar esa oportunidad, porque desde 1920 desarrolla tecnología bajo el concepto de "limpio, económico y seguro", lo que demuestra que desde entonces la sustentabilidad era parte de su línea de negocios. Vaticinó que Estados Unidos va a recuperarse y que habrá inversión en energía verde y automotriz. Bosch es uno de los grupos que más invierten en innovación en el mundo. En 2008 solicitó el registro de tres mil 900 patentes e invirtió tres mil 900 millones de euros, lo que significa que en cada día laboral el consorcio desarrolla 15 patentes, en promedio. En el desarrollo e innovación tecnológica de la empresa laboran 24 mil ingenieros (200 en México), de los cuales diez mil 800 están concentrados en proyectos sustentables que mejoran el uso de la energía. Entre los proyectos sustentables que Bosch ha desarrollado, destacan los sistemas de inyección directa de gasolina, sistemas diesel de common rail, componentes híbridos y el sistema start-stop, útil cuando el auto se detiene en semáforos, por ejemplo. Y aunque su principal línea de negocio es la automotriz, porque representa el 60 por ciento de las ventas totales del grupo, reforzó su participación en energías renovables con la compra, en 2008, de la compañía fotovoltaica Solar Energy. Para el consumidor final, la empresa fabrica calentadores, calderas, sistemas solares híbridos con gas, electrodomésticos que reducen la producción de bióxido de carbono y consumen entre 30 y 80 por ciento menos de energía respecto a productos convencionales. Sin embargo, el ejecutivo de la empresa alemana con más de 50 años en México y ventas por 720 millones de dólares (el 8 por ciento de las ventas en Norteamérica) consideró que la adopción de las nuevas tecnologías podría ser más acelerada con normas oficiales de carácter obligatorio, así como con mayor información a la población, porque los productos están en el mercado, pero un gran porcentaje de la gente desconoce su existencia y sus beneficios.