

Caen 45% las importaciones por represalias comerciales (El Financiero 31/08/09)

Caen 45% las importaciones por represalias comerciales (El Financiero 31/08/09) Ivette Saldaña Lunes, 31 de agosto de 2009 Mantiene México aranceles a 89 fracciones de productos de EU. Pendiente, el tema del autotransporte de carga: D. Hurtado. Llama la AmCham a reinstaurar el programa demostrativo. Pasaron ya casi seis meses desde que en Estados Unidos dieron marcha atrás al Programa de Autotransporte Transfronterizo de Carga, sin que a la fecha se tenga una propuesta alterna, mientras sigue la represalia comercial que aplicó México al imponer aranceles a 89 fracciones de productos provenientes de ese país, lo que ya ocasionó la caída de 45 por ciento de las importaciones que regularmente hacíamos. Los aranceles presionan de alguna manera al gobierno de EU a que tenga el tema en su agenda y así proponga una acción que permita a los camiones mexicanos entrar libremente a su territorio y viceversa, pero aún no han presentado un planteamiento que solucione el problema, afirmó el director técnico de comercio exterior del Comce, Fernando Ruiz Huarte. Esta controversia surgió porque los congresistas de Estados Unidos retiraron el apoyo al programa piloto, que inició en agosto de 2007, el cual permitía la libre entrada y salida a un número restringido de empresas autotransportistas mexicanas y estadounidenses por los dos territorios. Al cancelarse el programa en febrero de 2009, el gobierno mexicano decidió, el 18 de marzo de ese mismo año, imponer aranceles a un grupo de productos estadounidenses. Esto ya tuvo sus efectos, a pesar de que se supo que hasta mayo pasado había 13 empresas que pidieron ampararse contra esa medida. De abril a julio de 2009 se presentó una caída en las importaciones de los productos afectados -frutas, legumbres, perfumería, cosméticos, artículos editoriales- de 343 millones de dólares, pues en igual periodo de 2008 se adquirieron 749.7 millones, y para esos mismos cuatro meses de 2009 el monto sólo fue de 406.6 millones, según cifras de la Subsecretaría de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía. Crisis Sin embargo aumentaron las importaciones provenientes de otros países o las que se hacen vía Programa Sectorial de 48 a 118 millones de dólares en el lapso anterior. Ruiz Huarte dijo que sí han caído las compras de los productos estadounidenses afectados por el cobro de arancel, pero esa baja también tiene que ver con la crisis económica. Y aunque el cobro de aranceles a productos agrupados en 89 fracciones es una medida bien pensada, lo más importante es que se resuelva este problema que genera costos a los exportadores de ambos países. Esta diferencia entre México y Estados Unidos genera afectaciones a las dos partes; de hecho, hay quejas de los productores del vecino del norte. Por ejemplo, la American Chamber/Mexico (AmCham) establece que la represalia comercial por la que se imponen aranceles a productos de EU representa aproximadamente dos mil 400 millones de dólares del comercio de la Unión Americana hacia México y ya ocasionó la pérdida de miles de empleos. El presidente del Comité de Políticas de Comercio de la Amcham, David Hurtado, advirtió recientemente que sigue "pendiente" el tema del autotransporte de carga transfronterizo, por lo que la Cámara hace un llamado al gobierno y al Congreso de EU para reinstaurar el programa demostrativo. Para Ruiz Huarte, una de las soluciones que podrían darse es retomar el plan piloto y permitir que las empresas que participaban -aproximadamente 26 mexicanas y diez estadounidenses, con la meta original de llegar a cien- sigan ingresando a los dos territorios.