

## Recomiendan al país crear incentivos para acortar rezago en TIC (El Financiero 07/09/09)

Recomiendan al país crear incentivos para acortar rezago en TIC (El Financiero 07/09/09)(José Antonio Durán) Lunes, 7 de septiembre de 2009 En México existe un rezago en la creación de la infraestructura y uso de la banda ancha dentro de las comunicaciones, con una penetración en la población que ha pasado de 4 a 7 por ciento en los últimos dos años, gracias a las actividades de Teléfonos de México, por lo que existe una demanda insatisfecha en este rubro. Y para acortar este rezago, el gobierno debe crear incentivos fiscales y de inversión para incrementar la infraestructura que hay; las autoridades deben crear los canales de competencia por medio de diferentes proveedores, tanto por cable como por líneas telefónicas; crear mejores servicios y más baratos, y lo mismo se puede decir de los productos que se requieren, como son las computadoras, que tendrán que ser más asequibles en sus precios. Y también hay que generar regulaciones políticas. Así lo señaló Raúl Katz, del Instituto de Columbia para Tele-Information de Estados Unidos, durante el III Congreso Anual de ACORN-REDCOM, "Políticas públicas e impacto socioeconómico de las TICs en las Américas", que se realizó en las instalaciones del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). La creación de una infraestructura en la utilización de la banda ancha, así como el fomento a su uso, están directamente relacionados con el desarrollo tecnológico y económico de un país, y en la que por cierto hay un retraso en la región de Latinoamérica y en México por supuesto, a pesar de que se ha crecido 38 por ciento en los últimos dos años. Brasil y Argentina, arriba La construcción de la banda ancha genera empleos directos e indirectos, y fomenta el crecimiento económico. De manera particular, en México existe un buen nivel en uso de la telefonía móvil, casi a la par de las grandes economías a escala mundial, pero en banda ancha Brasil y Argentina están por encima de México, dijo el ponente. En Estados Unidos, por ejemplo, se tiene un excelente nivel en la infraestructura de la banda ancha, pero sólo 60 por ciento de los hogares tienen acceso a ello, lo que se puede atribuir entre otros aspectos, a cuestiones culturales. Y todo lo anterior, como país y como empresas privadas, se traduce en un gran desafío y en una oportunidad de negocios y de creación de empleos. La banda ancha incrementa el nivel de vida, mejora la calidad en la mano de obra, así que México debe aplicarse más en ello, sobre todo por su déficit en la infraestructura que se requiere, dijo Raúl Katz. Por su parte, José María Castellano, de la Universidad de Pompeu Fabra de España, refirió que México tiene un gran potencial en el uso de la banda ancha, y uno de esos detonadores es la gran cantidad de jóvenes que tiene este país. Y el uso o el déficit en el uso de la banda ancha se reflejan en varios aspectos y muy importantes, como en el nivel académico, en el nivel socioeconómico. En su oportunidad, Carlos Andrés, de la compañía Cloud Computing, señaló que hay actualmente hay una evolución muy rápida en la tecnología, en los procesadores; en la tecnología de la información. Y en el que la banda ancha se expande por bandas fijas o móviles, como en el celular, en un mundo donde el uso de Internet es ya masivo, y ello facilita el uso de la banda ancha.