

El comercio con el Mercosur fortalecerá a México: Uruguay (El Financiero 09/09/09)

El comercio con el Mercosur fortalecerá a México: Uruguay (El Financiero 09/09/09) Héctor A. Chávez Maya
Miércoles, 9 de septiembre de 2009 Los gobiernos integrantes del Mercosur recriminaron al gobierno federal su poco interés por el intercambio comercial con la zona y aseguraron que si hubiera mirado hacia el sur, la crisis que está enfrentando el país sería menos grave. El embajador de Paraguay en nuestro país, Carlos Hurtado Rivera, consideró que México debe diversificar su mercado para alcanzar verdaderos crecimientos, ya que no se puede depender en más de 80 por ciento de las exportaciones que se hacen a Estados Unidos. Dijo que la diferencia entre los efectos de la crisis global de países como Brasil, Uruguay y Paraguay con México se debe a que sus economías dependen en mayor medida de mercados emergente como el de China y la India, "por lo que la crisis no nos afecta de manera dramática". Al respecto, Arturo Carrasco, presidente de la Cámara México-Uruguay, llamó al gobierno mexicano a enfocar la mirada del norte hacia el sur, y sin descuidar al primero buscar la diversificación del comercio, "ya que las posibilidades de crecimiento y desarrollo están precisamente en esa zona". Oportunidad En respuesta, el director de Industrias de la Secretaría de Economía, Humberto Jasso, reconoció que el Mercosur representa para México una gran oportunidad de complementarse económicamente y diversificar el comercio exterior. Dijo que tomando en cuenta que en el futuro cercano las economías de Estados Unidos, Europa y Japón van a tener crecimiento lento, la zona sur representa una gran oportunidad para fortalecer el mercado mexicano. "Tenemos que tomar en cuenta que el Mercosur representa las dos terceras partes de la población de América Latina y del PIB de la región, por lo que es inevitable e imperativo que nos estemos acercando ya definitivamente." Carlos Fuentes, director de ProMéxico América Latina, dijo que la situación por la que México no mejora su comercio con el Mercosur es que hay insuficiente conectividad y altos costos logísticos que los pueden sacar del mercado.