# Desaprovecha México potencial del mercado asiático (El Financiero 01/10/09)

Desaprovecha México potencial del mercado asiático (El Financiero 01/10/09)Ivette Saldaña Jueves, 1 de octubre de 2009 Déficit de 32.7 mil mdp en la balanza comercial con China.Aumenta intercambio de mercancías pese al proteccionismo.Feroz competencia acelerará cambios estructurales. · SE TRANSFORMA VÍNCULO COMERCIAL CON CHINA La relación mercantil México-China, en la que ambas partes se acusan de proteccionismo, se transformó en los últimos años: de ser dos países lejanos por su bajo nivel de intercambio y por la separación geográfica, ahora compiten por ser proveedores de Estados Unidos; además, la nación asiática es nuestro segundo socio, sin tener con ellos un tratado de libre comercio. El gobierno mexicano mantiene al menos dos acusaciones contra las autoridades chinas por otorgar subsidios y proteger a su industria, queja que se resuelve ante la Organización Mundial del Comercio (OMC). Mientras, los chinos esperan que se eliminen las medidas compensatorias que antes se llamaron cuotas compensatorias. Desde antes de que China entrara a la OMC, en noviembre de 2001, para protegernos de la entrada masiva de sus productos se impusieron cuotas compensatorias, que en 2008 se transformaron en medidas de transición y que desaparecerán a finales de 2011. Economía líder Si bien es evidente que hay un mayor intercambio bilateral de bienes y servicios, los cambios en la relación comercial se repitieron en otros países, ya que el mercado chino se convirtió en uno de los compradores más importantes para diez naciones y de los principales proveedores para 32 economías del mundo. El estudio "Panorama de la inserción internacional" de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) establece que en esta región, China ocupa el segundo lugar como mercado de exportaciones y es uno de los principales proveedores de importaciones. Sin embargo, México es de los países que menos aprovechan el mercado asiático como destino de sus exportaciones, porque mucha de la manufactura nacional que se vende es la que se produce en el mercado chino. Esta situación se refleja en el déficit de la balanza comercial por 32.7 mil millones de pesos, para nuestro país, mientras que las naciones suramericanas son proveedoras de materia prima para los asiáticos. Lo que es peor, la competencia con China es tan fuerte que afectará a industrias mexicanas en el corto plazo, a pesar de la protección que nuestro gobierno tiene para los productores vía medidas de transición. En el documento, la Cepal afirma: "En el caso de México y Centroamérica, la competencia con las manufacturas chinas en el mercado estadounidense es más acentuada, lo que podría acelerar los cambios estructurales en ciertas industrias, especialmente en la maquila. "Los subsectores que probablemente se verían más afectados por la crisis son la fabricación de prendas de vestir y los insumos textiles." Intercambio Después de que en los noventa los chinos fueron un proveedor marginal para México, ahora son nuestro segundo socio comercial, ya que a la fecha las importaciones de Estados Unidos suman 59 mil 800 millones de dólares, seguidas de las chinas, con 16 mil 853 millones. Las importaciones provenientes del país asiático en 1990 apenas ascendieron a 15.8 millones de dólares; diez años después, a dos mil 879 millones; en 2001 -cuando China entró a la OMC- se duplicaron a cuatro mil millones; en 2006 ya se habían sextuplicado a 24 mil 437 millones, y en 2008 fueron por 34 mil 754 millones. Y aunque con la crisis económica se moderó el crecimiento de las importaciones provenientes de China, de enero a julio sumaron 16 mil 853 millones de dólares, mientras que las ventas alcanzaron mil 246 millones, 45 por ciento más que en igual periodo del año previo. En los últimos años las exportaciones mexicanas a esa economía se mantuvieron con un aumento marginal, ya que mientras en 1990 sumaron 8.9 millones de dólares, en 2000 apenas llegaron a 310 millones, y en 2008 ya se ubicaron en dos mil millones.