

## Se diversifican las exportaciones del país: Bruno Ferrari (El Financiero 02/10/09)

Se diversifican las exportaciones del país: Bruno Ferrari (El Financiero 02/10/09) Ivette Saldaña Viernes, 2 de octubre de 2009 Hacia Estados Unidos han bajado de 90 a 80%, en la última década. · DIVERSIFICAR EXPORTACIONES Poco a poco ganan terreno países de América Latina, Europa, Asia y hasta África, sobre todo en estos momentos en que nuestro principal comprador enfrenta una de las peores crisis económicas. Apenas en 2005, el 85 por ciento de nuestras exportaciones tuvieron como destino el mercado estadounidense, pero desde el año pasado la cantidad disminuyó a 80 por ciento, y ese mismo porcentaje se mantuvo en el periodo enero-julio de 2009, según información del Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Economía (SE). Y aunque a paso lento, nuestras ventas a Europa se incrementan. Por ejemplo, en 2000 representaron 3.5 por ciento del total; en 2005, el 4.2; en 2008, el 5.8, y de enero a julio de 2009, el 4.9 por ciento, con una ligera caída respecto al año pasado, pero aún por encima de años anteriores. Bruno Ferrari, director general de ProMéxico, la agencia encargada de promover el comercio y la inversión en nuestro país, dijo que al menos 47 por ciento de las exportaciones que apoyó el organismo en lo que va del año se dirigieron a destinos distintos de Estados Unidos. Productos De los mil 383 millones de dólares que vendieron las 800 empresas exportadoras que atendió ProMéxico de enero a junio de 2009, a EU se dirigió 56 por ciento; a países de América Latina, 20; a Asia, 9; a Europa, 10, y a África, 5 por ciento. Entre los productos enviados están materiales para la construcción, alimentos procesados, minería, autopartes y manufacturas eléctricas. Ferrari explicó que hay aumentos en las exportaciones con diversos países. Con la República Checa, por ejemplo, en el primer semestre se incrementaron 18 por ciento a pesar de la crisis. Hay un gran potencial para que los exportadores mexicanos aprovechen otros mercados y también para que nuestro país atraiga inversiones, ya que somos la puerta para hacer negocios con todo el continente americano.