

Crea competencia desarrollo.- Microsoft (El Reforma 07/10/09)

Crea competencia desarrollo.- Microsoft (El Reforma 07/10/09) La tecnológica señaló que no habrá avance en las TIC si no hay más oferta en servicios de acceso a redes fijas de telecomunicaciones Lilia Chacón Ciudad de México (7 octubre 2009).- El desarrollo del mercado de tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), no es sólo un problema de falta de banda ancha porque no hay computadoras, es en realidad un problema de competencia, señaló el director general de Microsoft en México, Juan Alberto González. "Se requiere más competencia para que el mercado tenga un mayor desarrollo... éste no se dará en tanto no se genere una mayor competencia entre la oferta de servicios de acceso que ofrecen las diferentes redes de telecomunicaciones fijas, televisión por cable y accesos inalámbricos como WiMax o móvil", destacó el directivo. González Esparza señaló que más allá del debate sobre las licitaciones de la fibra oscura de la Comisión Federal de Electricidad o el espectro radioeléctrico, lo importante para Microsoft es ubicar cómo esto se va traducir en mayores oportunidades y reducciones de precio para el usuario final, durante la presentación de los estudios de competitividad y del aprovechamiento de las TIC del Foro Económico Mundial sobre México. En opinión de Irene Mia, representante del Foro, uno de los principales problemas que afectan el desarrollo del País es la rigidez de sus mercados, que se traduce en espacios poco competitivos, debido a la falta de reformas estructurales políticamente más complicadas de establecer. En general, dijo, el desempeño de México ha sido moderado, pero no es suficiente frente al desempeño de otras economías, con las que está compitiendo. "Es necesario que el País actúe en dos frentes: por un lado en la agenda de los cambios estructurales y por otro en la problemática de la coyuntura, generada por la crisis", señaló Mia.