

Crea China electrónica; no maquila (El Reforma 08/10/09)

Crea China electrónica; no maquila (El Reforma 08/10/09) Las industrias de electrónica china, actualmente, comenzaron un proceso de internacionalización. Foto: Archivo Una décima parte de las 100 transnacionales más grandes provenientes de países emergentes son empresas chinas que fabrican electrónicos Ulises Díaz Ciudad de México (8 octubre 2009).- En los últimos años, China ha dejado de maquilar artículos electrónicos para terceras compañías y comprar tecnología para generar productos propios y posicionar a sus empresas. Firmas como Lenovo, fabricante de computadoras; Huawei, productor de celulares; ZTE, de telecomunicación, y Haier, electrónicos y electrodomésticos, comenzaron en 1980 como pequeñas empresas locales y hoy ya son transnacionales con presencia en varios países. Según el índice de las 100 compañías transnacionales más grandes provenientes de economías emergentes de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), una décima parte de la lista está integrada por firmas chinas que fabrican esta clase de productos. "Cuando Lenovo compró a IBM fue un hito en China, casi icónico porque fue sorprendente cómo una empresa surgida de un país tercermundista adquirió una de las grandes compañías estadounidenses", explicó Enrique Tejeda, especialista en Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey. Esta transición en la industria se logró a través del acercamiento de las empresas con universidades y centros de investigación, que apoyaron con recursos humanos e innovación, y con las autoridades, que otorgaron el capital. "El Gobierno chino ha sido el principal promotor y otorgante de financiamiento de las empresas electrónicas chinas, aunque no de manera directa, sino a través de los gobiernos locales y provinciales, además de los bancos estatales", indicó Tejeda. Después del desarrollo de productos propios y de la adaptación a los procesos de mercado, las industrias de electrónica china comenzaron un proceso de internacionalización, incentivado por el gobierno. Ejemplo de esto, significativo para México, es Lenovo, ya que en febrero de este año abrió una planta en Apodaca, Monterrey, con una inversión de 40 millones de dólares, el segundo monto más grande que la empresa ha destinado fuera de China.