

Recesión económica desgarró a la industria textil (El Financiero 19/10/09)

Recesión económica desgarró a la industria textil (El Financiero 19/10/09) Isabel Becerril Lunes, 19 de octubre de 2009

Pedirá el sector cancelar el decreto de bajar aranceles: García Cosío. · NO A REDUCIR ARANCELES La industria textil es una de las actividades más golpeadas por la recesión económica, al perder más de 36 mil empleos de enero de 2008 a mayo del presente año y registrar el cierre de un número importante de empresas. En los últimos meses, el sector ha podido "sortear" la crisis, pues debido a la devaluación del peso frente al dólar hoy resulta más caro importar textiles que adquirir la producción nacional, dijo David García Cosío, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex). Pero la mejoría que empiezan a tener las empresas del ramo pronto puede acabar si la Secretaría de Economía (SE) adelanta o prosigue con la segunda etapa de la reducción de aranceles a países con los que México no tiene firmados acuerdos comerciales. Ésa es una de las principales molestias con que llega la industria textil a su 38 Convención Nacional, a celebrarse hoy en la ciudad de México. Y es que los empresarios del ramo no comprenden por qué el gobierno de Felipe Calderón ha tomado el camino de abrir el mercado nacional a cambio de nada, mientras que en Estados Unidos y Canadá han lanzado un aumento de aranceles. García Cosío adelantó que la industria textil pedirá al gobierno la cancelación del decreto de bajar aranceles, porque las naciones a las que se les está abriendo el acceso al mercado no están siendo recíprocas con los productos mexicanos. "Por qué nosotros tenemos que ser los buenos de la película", cuestionó. Sin embargo, señaló, la pérdida de empleos, el cierre de empresas y el riesgo de una nueva caída en su actividad -por culpa del gobierno, al abrir nuestras fronteras a cambio de nada- no son los únicos problemas que les aquejan, sino también la competencia desleal del ambulante y el contrabando, principalmente procedente de China. Actualmente los comerciantes informales ya tienen en sus manos casi 50 por ciento del mercado tanto de textiles como de ropa. Grandes retos Para el dirigente de la Canaintex, entre los grandes retos para México están hacer cumplir el Estado de derecho y aplicar reglas iguales con las que operen todos los negocios. Con ello, aclaró, no se pide que desaparezcan los mercados ambulantes, los tianguis o los comercios que existen en la vía pública, sino que operen bajo el mismo marco jurídico en que lo hacen las empresas establecidas. Otro problema es la escasez de financiamiento, ya que la banca difícilmente otorga créditos al sector, porque lo tiene clasificado como no muy confiable, sobre todo a las micro, pequeñas y medianas empresas. David García comentó que su gremio ha sabido aprovechar el descenso de las importaciones, así como la crisis mundial, ya que no sólo empieza a reposicionarse en el mercado interno, sino también en el de EU, que es el importador número uno del planeta. México ha retomado su segundo aire en el mercado estadounidense, sobre todo en mezclilla, pues empieza a ganar terreno al producto chino. Y no es el único artículo mexicano que se comercializa en Estados Unidos, pues también están los trajes, que han tomado importancia en ese mercado; la ropa interior para hombre, y las gabardinas, entre otros. Hace tres años la industria nacional era aún la primera exportadora de textiles a EU, y ahora se encuentra en el cuarto lugar.