

## Empresas microglobales ganan terreno en el mundo (El Financiero 23/10/09)

Empresas microglobales ganan terreno en el mundo (El Financiero 23/10/09) José Antonio Durán Viernes, 23 de octubre de 2009 Conectividad, gran aliado: Simón Levy. Velocidad y flexibilidad, ventajas sobre gigantes. Oficinas virtuales, claves para LatinAsia. La tendencia actual en términos de negocio son las empresas microglobales, en las que no importa su tamaño o número de empleados, sino la actitud de conectarse a escala mundial con herramientas de comunicación como el Internet, afirmó Simón Levy, presidente de LatinAsia. Señaló que las pequeñas empresas tienen la velocidad y flexibilidad de reaccionar de manera más rápida a los cambios y necesidades del mercado, del consumidor. Al trabajar de manera conjunta, comentó, estas empresas superan por mucho a las grandes corporaciones, las cuales, por cierto, actualmente se encuentran en una etapa de adelgazamiento, de hacerse más eficientes y rápidas a los cambios, como es el caso de las grandes corporaciones automotrices. En esa lucha de los grandes elefantes o corporaciones, indicó, las empresas pequeñas trabajan con outsourcing, con poca gente, y con más tecnología que les permite internacionalizarse con el Internet; son más eficientes y con menores costos de operación, afirmó. Esa tesis sostiene Levy en su libro *La era microglobal*. La revolución de las pequeñas empresas, en donde, explicó, "no se descubre el hilo negro sino que se escriben historias reales de cómo se llevan a cabo los negocios actualmente; las empresas grandes ya no crecerán más, y es allí donde entran las pequeñas empresas internacionales". Esta tesis nace, agregó, de la experiencia de estar al frente de LatinAsia en los últimos cinco años, firma que tiene seis oficinas en México, Guatemala, Bogotá y Beijing, entre otras, con las que atienden a 36 empresas en el plano internacional, a bajo costo. Explicó que el Internet permite realizar grandes estrategias de mercadotecnia, llegando a más países, gente y al cliente que a las empresas les interesa, todo a través de oficinas virtuales. Y por el contrario, las grandes corporaciones se encuentran en crisis, por lo que la mesa está puesta para las pequeñas empresas, detalló. Dijo que esta tendencia debe ser aprovechada por jubilados, por los jóvenes, por las mujeres que ya no buscan precisamente el reconocimiento, sino la plenitud de realizarse. El Internet es una herramienta para los negocios, es una oportunidad para exportar sin una gran infraestructura. El 85 por ciento de las microempresas en Estados Unidos se volvieron exportadoras, a través de sus propias páginas de Internet. "Estamos ya en la economía a través del Internet, y así nació precisamente LatinAsia. Eso se plasma de alguna manera en el libro, que está dirigido a egresados de las escuelas, a los jubilados, a los académicos y a las mujeres", dijo Simón Levy.