

## Formato comercial único para el TLCAN (El Financiero 23/10/09)

Formato comercial único para el TLCAN (El Financiero 23/10/09) Ivette Saldaña / enviada Viernes, 23 de octubre de 2009 Propuesta mexicana a Estados Unidos y Canadá: Ruiz Mateos. Mercado seguro, ágil, moderno y con calidad, reto. Con Colombia ya se aplica; Japón y UE, prospectos. Gerardo Ruiz. (Foto: Notimex) · FORMATO ÚNICO DE COMERCIO PUERTO VALLARTA, Jal., 22 de octubre.- El secretario de Economía, Gerardo Ruiz Mateos, aseguró que a más de 15 años de que entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) propusieron a los gobiernos de Estados Unidos y Canadá tener un formato único para los trámites de comercio exterior en toda la región. "La idea es hacer lo mismo que con Colombia y la Unión Europea: tener formatos únicos para las importaciones y las exportaciones, de tal manera que se facilite el papeleo", explicó a empresarios que asistieron a la 36 Convención Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación. Dijo que con Colombia se automatizaron los certificados de origen, que ascendían a 40 mil trámites que tenían un costo de 270 millones de pesos. Además, con las autoridades de Japón y la Unión Europea se trabaja para hacer lo mismo, lo que significaría reducir el papeleo de realizar 26 mil trámites que próximamente se podrían hacer vía electrónica. Explicó que a las autoridades de EU le plantearon esa posibilidad en la última reunión trilateral, el 19 del presente. Se les propuso facilitar los trámites y tener una especie de ventanilla única para tener procedimientos aduaneros ágiles. Afirmó que están conscientes de que el reto es tener una economía competitiva sobre cuatro pilares: seguridad, facilitación comercial, innovación y calidad. Para apoyar el comercio, que representa 60 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) de México, se han realizado diversas tareas para aprovechar las ventajas que tenemos en materia de comercio exterior con respecto a otras economías. Entre esas acciones está continuar con la baja arancelaria para la materia prima, a fin de que las pequeñas y medianas empresas tengan acceso a insumos de importación más baratos. También se propone "dejar de estorbar al espíritu emprendedor mexicano", y eso implica reducir la regulación a base cero. Año perdido El presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (CNIMME), César Castro Rodríguez, coincidió en que ya hay visos de que se reactiva la industria al frenarse la caída de empleos en septiembre -generándose nueve mil plazas. Sin embargo, 2009 será un año perdido en términos de crecimiento de la manufactura, con una caída de 28 por ciento en las exportaciones del sector. Así, mientras de enero a agosto de 2008 se exportaron 125 mil millones de dólares, en igual periodo de 2009 sólo fueron 77 mil millones de dólares, según información del CNIMME.