

Suben precios 0.35% en la primera quincena de octubre (El Financiero 23/10/09)

Suben precios 0.35% en la primera quincena de octubre (El Financiero 23/10/09)(Arturo Robles) Viernes, 23 de octubre de 2009 La inflación anual continúa a la baja: 4.65%. El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) aumentó 0.35 por ciento en la primera quincena de octubre, dato inferior al consenso del mercado, que anticipaba un incremento de 0.41. Con este resultado, la inflación anual se ubicó en 4.65 por ciento, cifra menor con respecto al alza de 4.79 por ciento de septiembre, con una tendencia a la baja que inició desde la segunda quincena de abril, según cifras del Banco de México (Banxico). Esta dinámica fue favorecida por los componentes no subyacentes, particularmente los productos agropecuarios y los precios administrados. Los precios de los productos agropecuarios tuvieron una reducción de 1.89 puntos porcentuales con respecto al nivel observado en septiembre, ubicándose en 9.86 por ciento, su menor rango anual desde la segunda quincena de noviembre de 2008. Al interior de los agropecuarios, las frutas y verduras presentaron una baja de 4.73 puntos porcentuales con relación a la segunda quincena de septiembre, logrando su menor nivel desde la primera mitad de agosto. Deflación Los servicios administrados reportaron un descenso de 0.30 puntos porcentuales contra la quincena previa, observando una deflación anual de 0.73 por ciento, y su mayor contracción anual desde la primera quincena de febrero de 2002. A su vez, los precios subyacentes presentaron un aumento anual de 4.97 por ciento, 0.03 puntos más con relación a la quincena previa, y su tercer incremento quincenal consecutivo. Las presiones de un alza de precios provienen de subidas en alimentos procesados, particularmente del azúcar, con 7.5 por ciento en la quincena, contribuyendo con más de la mitad, es decir 0.21 puntos porcentuales. Este incremento presiona los precios de los refrescos, y desata una tendencia al alza en servicios distintos de vivienda y educación, y los relacionados con servicios profesionales y el turismo.