

Busca Nafin impulsar a la industria del vestido (El Financiero 27/10/09)

Busca Nafin impulsar a la industria del vestido (El Financiero 27/10/09) Isabel Becerril Martes, 27 de octubre de 2009

Prepara reconfiguración de la marca México para el sector. Nacional Financiera (Nafin) prepara la reconfiguración o replanteamiento de la marca México para la industria del vestido, a fin de impulsar a este sector, que al igual que el resto de las ramas productivas ha sido fuertemente golpeada por la crisis económica, adelantó Rebeca Pizano Navarro. La directora de Intermediarios Financieros y Micro-Crédito de Nafin también comentó que la banca de desarrollo prepara nuevos productos financieros para la mediana empresa, cuyo principal problema es la falta de acceso a financiamiento. En ese contexto, Santiago Macías, director general del Comité Nacional de Productividad e Innovación (Compite), advirtió que la mayor preocupación para México es que se ha quedado como el sandwich, porque no es gran desarrollador de tecnología y de diseño en sus productos, y sus precios tampoco son bajos. Ante los empresarios que asistieron al 33 Congreso Nacional de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV), efectuado el fin de semana pasado, Pizano Navarro aseguró que existen más apoyos para las pequeñas empresas, y para que lleguen a éstas, "en Nafin hay que replantear el modelo de riesgo que se utiliza para otorgar los préstamos". Los industriales reclamaron a la funcionaria de Nafin que en muchos países los gobiernos han otorgado a sus sectores productivos "la medicina para salir de la enfermedad", mientras que en México se nos vende el alivio". Pizano Navarro contestó: "No hay medicina gratuita. En la banca de desarrollo ya no hay ese tipo de recursos fiscales. Y aunque ahora los empresarios pueden tener acceso más fácilmente a los créditos de ésta, uno de los problemas que se tienen es que los empresarios abandonan el barco antes de cumplir con los requisitos para obtener un crédito." Lo más complicado para el emprendedor es conseguir recursos para modernización, porque es un crédito sobre proyectos. Aseguró que la banca de desarrollo ha avanzado y evolucionado mucho, pero aún le falta trabajar más de cerca con el empresario para armar los productos financieros que éstos requieren. Insistió en que entre los principales problemas que debe sortear la industria está la falta de crédito bancario. Fallas Santiago Macías advirtió que en México los principales problemas que presentan las empresas son de procesos y control de productivos, falta de calidad y uso de técnicas. Expuso que el segundo aspecto que más le falla a los negocios en el país tiene que ver con el lugar de trabajo y el manejo de personal, y el tercero tiene que ver con el equipo y la producción. Anotó que la gran parte de los emprendedores no se dan cuenta de que los costos más altos para una empresa provienen de los errores que se comenten en el área de diseño y desarrollo de productos. Esos problemas que presenta la empresa son los internos, porque hacia afuera ésta encuentra muchos obstáculos por derribar, mencionó. Planteó que entre las tareas pendientes para el aparato productivo está el fortalecimiento de las cadenas productivas, los acuerdos de comercialización y ventas de gobierno, por ejemplo. También hay que enfrentar la problemática en aduanas, tanto para la entrada como la salida de todo tipo de mercancías.