

Cae a mínimo histórico la confianza del consumidor (El Financiero 06/11/09)

Cae a mínimo histórico la confianza del consumidor (El Financiero 06/11/09) Arturo Robles Viernes, 6 de noviembre de 2009 Disminuye a 77 puntos en octubre; su menor nivel desde 2001. Registra el índice una contracción anual de 6.1%. Desplome en intención de compra de bienes de uso duradero. - En mínimos, confianza del consumidor El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) registró en octubre su menor nivel desde que inició su cálculo en abril de 2001, mientras que los datos ajustados por estacionalidad tuvieron una recaída mensual como consecuencia de la disminución que observaron los cinco indicadores parciales que lo integran. Así, el ICC se ubicó en 77 puntos, rango inferior en 7.1 puntos en lo que va del año, y una contracción de 32.7 puntos desde enero de 2007, fecha en que comenzó su cascada de bajas anuales de manera ininterrumpida. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) informó que el ICC tuvo un retroceso anual de 6.1 por ciento, descenso moderado con respecto a las reducciones anuales de los dos meses previos. Con este resultado, en el periodo enero-octubre su contracción anual fue de 13.9 por ciento, mayor en 3.1 puntos porcentuales al de igual periodo de 2008 y el más fuerte desde 2002. En las cifras anuales de los cinco subíndices que componen al ICC, cuatro reportaron bajas, destacando la disminución del indicador que hace referencia a la situación económica actual del país respecto a la de hace un año, con un decremento de 10.8 por ciento, su mayor retroceso desde junio del presente año. Dentro de los datos ajustados por estacionalidad, el ICC disminuyó en octubre 1.8 por ciento, lo que confirma la fragilidad de las expectativas de una recuperación económica sostenida tanto en las familias como en el país. Ello, debido a que los índices parciales que determinan las condiciones económicas de los miembros del hogar en este momento, comparadas con las de hace un año, y las expectativas dentro de 12 meses, tuvieron caídas mensuales de 0.8 y 1.4 por ciento, respectivamente. Asimismo, el subíndice que evalúa la situación económica actual del país cayó 5.3 por ciento, el mayor retroceso mensual desde enero de 2002. Mientras, el subíndice del futuro del país registró una baja de 3.2 por ciento, la más importante desde octubre de 2008. El indicador que hace referencia al consumo de bienes de uso duradero presentó una reducción mensual de 6.2 por ciento, que contrasta con el alza de 4.4 por ciento del mes previo. Ricardo Aguilar, economista del Grupo Financiero Invex, dijo que el fuerte deterioro del componente que evalúa las posibilidades de adquirir bienes durables tales como muebles, televisores, lavadoras y otros electrodomésticos podría mantener ese comportamiento en la medida que el consumo familiar continúe deprimido. Principal obstáculo Analistas del Grupo Financiero Banamex coincidieron con Aguilar en que el principal obstáculo para el gasto en consumo podría ser la tasa de desocupación, situación que provoca incertidumbre en la población al ver que sigue al alza. Para Aguilar, aunque la recesión probablemente ya tocó fondo, aún podrían pasar varios meses antes que el gasto privado vuelva a repuntar. Consideró que de darse un avance económico de 2.7 por ciento en el tercer trimestre, como anticipa la Secretaría de Hacienda, se reflejaría el impacto del estímulo económico aplicado en Estados Unidos, y un ajuste en la actividad nacional por una mejoría de la demanda externa y la estabilidad productiva por menores efectos del virus de influenza A(H1N1). Sin embargo, hacia delante se mantiene la expectativa de un crecimiento moderado a pesar de la posibilidad de que el gobierno ejerza un mayor nivel de gasto en 2010.