

Reducido uso de alta tecnología en México (El Financiero 09/11/09)

Reducido uso de alta tecnología en México (El Financiero 09/11/09) Isabel Becerril Lunes, 9 de noviembre de 2009
Rezago en materia de negocios: Birger Steen. En México el uso de tecnología es bajo no sólo entre la población, sino también entre las pequeñas y medianas empresas (Pymes), arrastrando al país a la pérdida de competitividad a nivel mundial. Birger Steen, vicepresidente mundial de Microsoft para las Pymes, señaló que el país no sólo ha perdido competitividad, sino que también se ha quedado atrás en materia de negocios, debido al reducido uso de alta tecnología. En su conferencia magistral durante la Semana Pyme admitió que en este año México registró una recuperación en sus niveles de competitividad, según los índices internacionales en la materia. Sin embargo, advirtió, de 2000 a la fecha el país ha perdido 13 lugares en competitividad. En ese tenor destacó que 60 por ciento de los mexicanos se han quedado abajo en el uso de tecnologías de la información (TI). Dijo que es un momento interesante para los negocios, particularmente para las Pymes, ya que los establecimientos que cuentan con diez, 250 y hasta 500 empleados han visto en los últimos años que los créditos para capital de trabajo se han secado, y entonces tienen que buscar otras fórmulas para obtener recursos, y una de ellas ha sido el uso de las TI. Además no hay que perder de vista que las Pymes son negocios que tienen una gran resistencia de sobrevivencia en las crisis económicas; "son muy aguantadoras, al contrario de los grandes consorcios". Las fortalezas que presentan las Pymes se deben a que sus propietarios tienen una relación más directa con sus negocios, a diferencia de las grandes firmas, puntualizó. Entre las acciones que deben emprender las Pymes para evitar su muerte en tiempos de crisis están: reducir costos y tomar riesgos en los negocios, administrar sus finanzas y sus cuentas por cobrar, tener una visión muy clara de su posición en el mercado y mantener a sus clientes.