

## Sombrío panorama para la industria del plástico (El Financiero 10/11/09)

Sombrío panorama para la industria del plástico (El Financiero 10/11/09) Esther Arzate Martes, 10 de noviembre de 2009 Aumenta la competencia de productos de importación. Se duplicará la caída en ventas: Rafael Blanco. Enfrentan altos costos y problemas fiscales. - CAEN VENTAS DE PLÁSTICO La industria del plástico cerrará este año con una reducción en ventas de 5 por ciento, pero la perspectiva para 2010 es que la caída se duplique debido a problemas operativos, legales y de mercado que enfrenta, consideró el presidente del Instituto Mexicano del Plástico Industrial (IMPI), Rafael Blanco Vargas. El 2010 será un año triste para la industria del plástico. Es mentira que la crisis haya tocado fondo, aseguró en entrevista el dirigente del instituto, quien comentó que el sector tiene complicaciones fiscales, de competencia y altos costos de operación que se han conjugado negativamente con la desaceleración económica y la insuficiencia en el abasto nacional de petroquímicos. Al anunciar la exposición de artículos plásticos Artiplast 2009 que se realizará del 18 al 20 de este mes, expuso que en México son tres mil 500 empresas las dedicadas a la fabricación de productos plásticos que generan 150 mil empleos, facturan 20 mil millones de dólares al año y aportan el 2.3 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. De las tres mil 500 empresas, el 6 por ciento son microempresas; el 12 por ciento medianas, y el 24 por ciento corresponde a pequeñas compañías. No obstante, Blanco Vargas, quien también se desempeña como vicepresidente nacional de la Rama del Plástico de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, indicó que el 5 por ciento de los fabricantes de plásticos en México están en quiebra técnica. Además, el 20 por ciento está cambiando de giro, lo que significa que en lugar de producir el plástico lo importan y comercializan; el 40 por ciento subsiste porque sólo alcanza a cubrir los sueldos de sus empleados, y el 17 por ciento está en la competencia, es decir, obtienen utilidades marginales. El 15 por ciento de las empresas son competitivas porque crecen y se integran en la cadena de valor y sólo 3 por ciento están catalogadas como compañías de éxito porque mantienen un ritmo de crecimiento dinámico, exportan, innovan y capacitan a su personal de manera permanente. Eso refleja que la industria nacional está desarticulada y enfrenta la competencia de productos de importación ya no sólo de China sino también de Guatemala, Colombia, Brasil, Estados Unidos y España, entre otros. México exporta un millón 150 mil toneladas de productos plásticos al año. Agregó que el nivel de consumo de México no corresponde al estatus de potencia petrolera, ya que ocupa el lugar número 12, superado por China, que ocupa la segunda posición, Corea la séptima, Brasil la octava y España la novena, "países que ni siquiera figuraban en la lista hace 20 años pero que desarrollaron una política industrial del plástico". Asimismo, recomendó al gobierno federal desarrollar una política de precios preferenciales para reactivar la industria del plástico. Los precios de las materias primas subieron 18 por ciento en lo que va del año y para 2010 las tarifas eléctricas podrían aumentar entre 12 y 15 por ciento, lo cual afecta la competitividad de las empresas mexicanas frente a la competencia del exterior, sentenció.