

Planea México aumentar mercado interno (El Reforma 12/11/09)

Planea México aumentar mercado interno (El Reforma 12/11/09) México intenta fomentar la inversión y el gasto del consumidor con créditos baratos para la pequeña industria, dice el titular de la SE Reuters Ciudad de Singapur, Singapur (12 noviembre 2009).- El Secretario de Economía de México, Gerardo Ruiz Mateos, dijo que ante la caída de las exportaciones nacionales por la crisis, el País debe incrementar su mercado interno. México, que depende de Estados Unidos y Canadá para el 79 por ciento de las exportaciones, fue quizás el país latinoamericano más castigado por la recesión global, al desplomarse la demanda de bienes duraderos en esos países -aquellos de elevado precio y una vida útil de por lo menos tres años-, como automóviles y electrodomésticos. "Esos son exactamente el tipo de productos en los que no gastan ahora los estadounidenses. Aunque tarde o temprano se recuperará nuestro pilar de las exportaciones", comentó Ruiz Mateos. "La verdadera lección es que hay que aumentar el mercado nacional". América Latina, encabezada por Brasil y México, iniciará el próximo año la recuperación ante el aumento de la demanda de las importaciones y mejores precios de las materias primas como petróleo y cobre, dijeron los funcionarios regionales de la economía. Gerardo Ruiz Mateos, secretario de Economía de México, dijo que el País intenta fomentar la inversión y el gasto consumidor con créditos baratos para la pequeña industria. El Gobierno mexicano pronostica un crecimiento de su PIB del 3 por ciento para el 2010 tras sufrir este año una contracción de 7.2 por ciento, mientras que Chile prevé una expansión de 5 por ciento luego de una caída de 1 por ciento. Welber Barral, viceministro de Brasil, dijo que este país prevé crecer 9 por ciento en el cuarto trimestre y tendrá una expansión de 5 por ciento el próximo año ante el aumento del consumo interno y un repunte de las exportaciones. Existe un creciente consenso de que contar con una política fiscal más saneada, un sector bancario más robusto y mayores reservas internacionales ayudó a contener el daño de la crisis financiera global, comentó el presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, Luis Alberto Moreno. "América Latina sufrió el pleno impacto del descalabro del mercado mundial", agregó Moreno. "Empero, al contrario que la crisis anterior, ahora estas contracciones no deben traducirse en décadas perdidas". Brasil seguramente recurrirá al mercado nacional de más de 190 millones de consumidores a medida que se recupera lentamente el sector exportador.

Las ventas en el extranjero, que este año se habrán contraído 22 por ciento, han dado indicios de recuperación, especialmente el 20 por ciento de aumento en las ventas a Estados Unidos el mes pasado, dijo Barral. "El mercado interno realmente está creciendo ahora", agregó el viceministro de Comercio. "El consumidor ha vuelto a gastar y ello ha sostenido nuestro crecimiento general". Brasil ha aprovechado la creciente confianza de los inversionistas desde que el presidente Luiz Inacio Lula da Silva subió al poder en el 2003. El país sudamericano seguramente atraerá el próximo año más de 40 mil millones de dólares en inversiones extranjeras directas, frente a los 30 mil millones de este año, indicó Barral. En el peor de los casos, los funcionarios creen que el próximo año se beneficiará con las comparaciones favorables a la peor recesión global en décadas. "Va a resultar muy bueno en Chile el próximo año, porque básicamente este año fue una podrida", comentó la vicesecretaria de Hacienda de Chile María Olivia Recart, durante un seminario paralelo al Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico.