

## Azota fuerte crisis a la industria manufacturera (El Financiero 13/11/09)

Azota fuerte crisis a la industria manufacturera (El Financiero 13/11/09) Ivette Saldaña Viernes, 13 de noviembre de 2009 Registra el peor desempeño en casi tres décadas. Cerrará el año con una caída de su PIB de 10%. El corto plazo está perdido: Enrique Dussel. El sector manufacturero mexicano registra su peor desempeño de los últimos años, y se prevé que su Producto Interno Bruto (PIB) cierre 2009 con una caída de 10 por ciento, en el mejor escenario, y en el peor, de menos 15 por ciento, que significaría el desplome más fuerte desde 1981. Tal descenso no es sólo resultado de la crisis económica, sino también del aumento de las importaciones y el cierre de empresas en el país. Mientras en la década de los noventa 35 por ciento del empleo inscrito en el IMSS lo generó la manufactura, ahora se redujo a 25 por ciento. Enrique Dussel Peters, investigador de la UNAM y coordinador de la publicación Monitor de la Manufactura Mexicana, dijo que ante la situación actual del país prácticamente "el corto plazo está perdido. No hay mucho que hacer en crecimiento económico ni generación de empleos", pero sí a largo plazo para revertir la tendencia. Señaló que no hay argumentos sólidos para afirmar que la economía ya se recobró definitivamente. Ante la debilidad en cifras deben tomarse medidas urgentes para impulsar el avance de la economía y de la manufactura, porque a la fecha prácticamente nuestra recuperación dependerá de Estados Unidos. Desafortunadamente, a diferencia de la crisis de 1994 y 1995, la demanda global es más limitada y urge tomar medidas internas que impidan la caída del mercado nacional. Y es que hay una disminución del poder de compra, ya que en 1994 con el salario mínimo se podían comprar 17.5 kilos diarios de tortilla y para octubre de 2009 sólo 6.3 kilos. Problemas El secretario general de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), Víctor Manuel López Bolaños, dijo que hay problemas de financiamiento, lo cual ocasiona que sea más barato importar que producir en México, y en medio de esa situación, el gobierno insiste en reducir aranceles en momentos en que la industria está en una situación muy crítica. Durante la presentación del nuevo número de la revista Monitor de la Manufactura Mexicana explicaron que al segundo trimestre de 2009 el sector presentó su peor desempeño desde que existen estadísticas comparables, al registrar menos 16.4 por ciento con respecto a igual periodo de 2008. Esa contracción se traduce en pérdida de empleo, ya que de las 315 actividades manufactureras, en el último año sólo 41 generaron plazas laborales, es decir que 87 por ciento de las ramas expulsaron trabajadores. Otro problema es que el potencial del mercado interno es limitado, al caer los salarios reales en el sector. De 1980 a 2008 la participación de la producción manufacturera en el PIB total en América Latina (incluido México) cayó de 26.81 a 17.01 por ciento. A su vez, de 1990 a 2008 en Asia subió de 26.69 a 32.93. Dussel Peters dijo que una de las cadenas más afectadas fue la de hilo-textil-confección, que siempre se caracterizó por generar una gran cantidad de empleos, pero que en el periodo 2000-2008 redujo el número de trabajadores de 650 mil a 300 mil. Además, las exportaciones de prendas mexicanas a Estados Unidos cayeron de diez mil 196 millones de dólares en 2000 a cinco mil 341 millones en 2008.