

Libra crisis venta de alimentos a EU (El Reforma 18/11/09)

Libra crisis venta de alimentos a EU (El Reforma 18/11/09) El azúcar junto a la miel, el pescado y los mariscos son los productos que mejor han resistido la desaceleración de exportaciones a Estados UnidosFoto: Archivo Consideran empresarios que fue favorable la ventaja competitiva por la cercanía Ulises Díaz Ciudad de México (18 noviembre 2009).- Las exportaciones de alimentos mexicanos resistieron la recesión económica de Estados Unidos y durante el periodo enero-septiembre crecieron 6.4 por ciento anual, de acuerdo con estadísticas del Departamento de Comercio de ese país. Este resultado es apenas inferior al 8.6 por ciento observado durante todo 2008, que ya considera el inicio de la crisis, y contrasta con la caída de 21 por ciento en las exportaciones totales a ese país. El mejor comportamiento durante los primeros 9 meses de este año, se observó en las ventas de animales vivos, mariscos, azúcar, café y chocolates, con un incremento superior a 20 por ciento, mientras que las frutas y verduras lograron crecer 0.2 por ciento. Los envíos de frutas representan casi la mitad de las exportaciones agroalimentarias a EU y explican en buena medida el resultado del sector. Para especialistas y empresarios, la demanda por alimentos mexicanos en ese país se ha comportado de forma inelástica, frente a la caída de los ingresos de la población, además de que algunos exportadores aprovecharon la ventaja competitiva de la cercanía y los precios. Juan Carlos Murillo, titular de la Unidad de Promoción de Exportaciones de Proméxico, indicó que por las ventajas que ofrece México como proveedor, se esperaba que el sector agroalimentario no tuviera una contracción en las ventas al exterior como otras industrias. "La cercanía con el mercado más importante del mundo es algo que debemos de aprovechar para los productos mexicanos y especialmente en el sector agroalimentario", dijo el funcionario. "En Estados Unidos hay una gran demanda en crecimiento para los productos del sector y, por otro lado, en México hay nichos donde somos altamente competitivos". Un ejemplo es la experiencia en certificaciones fitosanitarias con las que cuentan los productos mexicanos, agregó Murillo. Además, según el especialista, este sector es menos afecto a sufrir las contracciones del mercado. "Es un fenómeno natural, normalmente, en una coyuntura de crisis financiera internacional, el sector de los alimentos es del que menos reciente", expuso, "porque la gente tiene que seguir comiendo". También refirió que cuando uno pasa por una situación apretada económicamente, prescinde de muchas cosas, como un cambio de vehículo o ropa, pero no del alimento. Jorge Corrales, director de la empresa exportadora Del Carmen Foods, destacó que ha sido clave la relación con el mercado latino en Estados Unidos. "Este año es el cuarto que exportamos fruta a Estados Unidos, y ha sido el récord, hemos vendido casi tres veces más que en años anteriores, nos ha ido muy bien", cuenta. La firma basada en Mexicali, comercializa en California y Texas 32 variedades de frutas, además de algunas verduras. "Estamos muy enfocados a un nicho de mercado, el de los latinos en Estados Unidos, por ahí empezamos, es un área de oportunidad grande y por ahí nos fuimos, tomamos esa ventana y estamos exportando frutas congeladas para lo que es la industria de los postres", narró Corrales.