

Débil, el consumo interno (El Financiero 24/11/09)

Débil, el consumo interno (El Financiero 24/11/09) Arturo Robles Martes, 24 de noviembre de 2009 Se modera la caída en las ventas. El consumo interno moderó su caída en septiembre, cuando las ventas al mayoreo bajaron 5.3 por ciento en términos anuales y al menudeo retrocedieron 4.6, en ambos casos su menor descenso desde marzo de 2009. No obstante esa menor contracción anual, cifras ajustadas por estacionalidad muestran que las ventas al menudeo, que proceden del gasto corriente de las familias, tuvieron una reducción mensual de 0.26 por ciento, su segundo mes consecutivo a la baja y su peor bimestre desde enero-febrero del presente año. Las cifras desestacionalizadas, a cargo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), establecen que la debilidad mensual del consumo obedece al descenso en siete de las ocho ramas de actividad económica, particularmente en unidades, refacciones y lubricantes automotrices, artículos de ferretería y bienes domésticos, incluidas las computadoras. En los resultados anuales desestacionalizados se observó que el consumo al menudeo tuvo una contracción de 4.1 por ciento y que sumó una racha de 13 meses seguidos con caídas, su peor comportamiento desde 1995. Por su parte, las ventas al mayoreo tuvieron un aumento mensual de 1.1 por ciento, su segundo mes con avances, mientras que en términos anuales presentaron un descenso de 5 por ciento, su menor baja desde enero. En materia de empleo, en los establecimientos al por mayor decreció 4.1 por ciento, su mayor deterioro desde diciembre de 2008, mientras que al menudeo la reducción de la nómina fue de 3 por ciento. Ricardo Aguilar, economista del Grupo Financiero Invex, mencionó que la reactivación de las ventas podría continuar a lo largo de 2010, aunque a un ritmo modesto y paulatino. "En particular resulta difícil anticipar un sólido crecimiento de las ventas si la tasa de desempleo se mantiene elevada." Coincidió con otros expertos en que es posible que la demanda de bienes de consumo -principalmente los que no son de primera necesidad- se vea afectada por el alza en el IVA.