

Retomará el paso la industria del calzado (El Financiero 30/11/09)

Retomará el paso la industria del calzado (El Financiero 30/11/09) Héctor A. Chávez Maya / enviado Lunes, 30 de noviembre de 2009 Necesario, revisar políticas comerciales con China: Martín Dueñas. LEÓN, Gto., 29 de noviembre.- Aunque la industria del calzado fue una de las afectadas por la crisis económica y la emergencia sanitaria -ya que en el primer semestre sus ventas bajaron más de 17 por ciento, canceló al menos tres mil empleos y 12 plantas bajaron las cortinas-, cerrará 2009 con niveles similares a los de 2008, con ingresos de dos mil 700 millones de dólares. Armando Martín Dueñas, presidente de la Cámara de la Industria del Calzado, añadió que al cierre de septiembre ya habían logrado reducir esas pérdidas: las exportaciones se mantenían sólo 2.59 por ciento por debajo de los niveles de 2008, al pasar de 184 a 179 millones de dólares, y las importaciones descendieron de 486 a 353 millones, lo que habla de la consolidación de esta rama en México y el extranjero. Hizo ver que "las estrategias que funcionaban en el pasado son ahora insuficientes ante los cambios que se registran en los mercados actuales. De ahí que "para la industria del zapato es necesaria una mayor capacitación, investigación, desarrollo e innovación, y es que sólo con estos elementos avanzará con paso firme y seguro ante cualquier embate". También hay que revisar las políticas comerciales y, en su caso, dar marcha atrás a las desgravaciones arancelarias, como con China, ya que no se puede continuar con la apertura al mercado extranjero en las condiciones actuales. "No podemos confiarnos y perder de vista la terminación de las medidas de transición con China que tendremos en tan sólo 24 meses. Necesitamos prepararnos para la competencia agresiva que se avecina y que podría detonar la pérdida de empleos, que dan bienestar a las familias que dependen de la fabricación del calzado." Sin embargo, aclaró, no se requiere regresar al antiguo proteccionismo, sino contar con los incentivos que fortalezcan el crecimiento de pequeñas y medianas empresas; cargas impositivas equitativas para todos; reformas estructurales en materia fiscal, energética y laboral, para que los empresarios puedan ser competitivos en cualquier país del mundo. Innovación Al inaugurar el Centro de Innovación y Competitividad Prospecta, dijo que éste dará la oportunidad de ganar terreno a nivel internacional y enfrentar así la apertura comercial, principalmente con el calzado chino, pues si bien reconoció que no se podrá ser competitivo en cantidad, si en calidad. Con una inversión de 61 millones de pesos de empresarios y los gobiernos federal y estatal, el centro servirá como un detonador del desarrollo y competitividad, que permitirá a Pymes tener acceso al manejo de información estratégica, que anteriormente era sólo para las grandes firmas. "Este proyecto viene a apoyarnos en la viabilidad de la industria y toda la cadena de valores, porque no podemos seguir trabajando reactivamente, no hay tiempo, tenemos que ir más allá y contar con la información que nos permita tener estrategias para ser competitivos." Por su parte, el subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, Heriberto Félix Guerra, informó que en 2010 se pondrá en marcha el proyecto de modernización de la industria del zapato, con una inversión de 500 millones de pesos, a fin de actualizar las primeras mil fábricas del ramo en el país.