

## Industria del vestido cerrará 2009 con decrecimiento de 7% (El Financiero 03/12/09)

Industria del vestido cerrará 2009 con decrecimiento de 7% (El Financiero 03/12/09) Isabel Becerril Jueves, 3 de diciembre de 2009 Pérdidas de 13 mil mdd por venta ilegal. La industria del vestido cerrará 2009 con un decrecimiento de 7 por ciento; la desaparición de más de 700 empresas, en su mayoría micro y pequeñas, y la pérdida de más de 36 mil puestos de trabajo. Todo ello a causa de la crisis económica mundial, el incremento del contrabando y la piratería, y la poca competitividad de México frente a países asiáticos, sentenció Simón Feldman Alvany. El presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV) anotó que tan sólo por comercio ilegal, el sector registró pérdidas por 13 mil millones de dólares, con lo cual se estima que seis de cada diez prendas que se compran en México son producto del contrabando, la piratería o el robo. Mientras, los negocios que trabajan de manera legal se quedan con un mercado cotizado en ocho mil millones de dólares. Pero la industria también arroja números positivos, ya que en este año la importación de prendas de vestir mostró una caída de 20 por ciento, y de junio a octubre hubo una recuperación de al menos cuatro mil 500 empleos. Entre las preocupaciones del sector están las compras de gobierno, pues a pesar de que la administración calderonista ha dicho que se impulsará la adquisición de productos de las Pymes, la rama de la confección registra una caída de 120 por ciento en esas ventas. Otro problema que tienen es la entrada de mercancías al país a precios subvaluados, es decir por abajo de su valor real. Decálogo Ante tal escenario, la industria presentó un decálogo para mejorar la competitividad del sector, de los cuales tres puntos requieren el trabajo coordinado con el gobierno para alcanzar la generación de empleos, implantar una política fabril a mediano plazo, y una política fiscal equitativa. Los siete puntos restantes consideran mayor participación de la banca de desarrollo, que el gobierno aumente las compras nacionales, y generar un ambiente adecuado de negocios. Feldman explicó que el objetivo de este decálogo es que la industria pueda hacer frente a los retos en 2010; hacer que la banca de desarrollo preste recursos a las empresas del vestido, que se fomente el consumo de productos nacionales, y que se genere un adecuado ambiente de negocios. Asimismo convocó a tres acuerdos nacionales: por el empleo, por una política fiscal y por una política industrial real.