

## Aumentan 15% los precios de alimentos en sólo 4 días (El Financiero 05/01/10)

Aumentan 15% los precios de alimentos en sólo 4 días (El Financiero 05/01/10) Héctor A. Chávez Maya Martes, 5 de enero de 2010 El fenómeno especulativo ha contribuido: Alfredo Neme. La población de menores ingresos, la más afectada, dice. La recuperación se verá hasta el segundo trimestre de 2011. · SALARIO, PULVERIZADO · Burbuja inflacionaria; se multiplican incrementos en bienes y servicios El incremento en los precios de los energéticos y la aplicación de nuevos impuestos ha causado un alza de 15 por ciento en productos alimenticios, entre éstos el arroz, frijol, atún, papaya, plátano y manzana, durante los primeros cuatro días del año. Alfredo Neme Martínez, presidente de la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto (Conacca), añadió que si bien el fenómeno especulativo ha contribuido a esa situación, al menos 5 por ciento de los aumentos se deben al alza en los impuestos. Tras asegurar que 2010 será un año muy difícil para los mexicanos, quienes van a seguir sufriendo los estragos de la crisis, advirtió que la recuperación se verá hasta el segundo trimestre de 2011, ello si no se enfrentan situaciones adversas como los fenómenos climatológicos. En entrevista con EL FINANCIERO señaló que los altos precios afectan principalmente a los consumidores de menos recursos, quienes gastan en alimentos entre 50 y 60 centavos de cada peso que ganan. A pesar de que aún no se concluyen los balances de las ventas en las centrales de abasto en 2009, se prevé una caída de 15 por ciento a nivel nacional. Esto significa que perderán 120 mil millones de pesos tomando en cuenta que en 2008 las ventas fueron de 800 mil millones, debido a la baja en el consumo por el aumento en los precios -de alrededor de 30 por ciento- y al brote de influenza en abril del año pasado. Neme Martínez informó que se analiza la posibilidad de implantar, como en 2008, el Programa de Abasto Solidario Vive, mediante el cual más de cien productos se podrían ofertar con descuentos hasta de 30 por ciento en apoyo a las familias de escasos recursos. Aunque ese plan no fue apoyado por el gobierno federal, se logró beneficiar a cerca de dos millones de consumidores, por lo que "creemos que si lo hacemos en grande podremos ayudar a 15 millones". La Conacca buscará, a través de la Secretaría de Desarrollo Social y el programa Oportunidades, integrar un sistema de vales para frutas y verduras, donde los distribuidores sean los pequeños y medianos productores mexicanos. Mencionó que en las próximas semanas se realizará un foro de productos alimenticios en la Cámara de Diputados, a fin de establecer propuestas concretas para etiquetar todo el sistema alimentario en México, ya que actualmente se pierde entre 10 y 15 por ciento debido a los malos manejos en la distribución de los mismos.