

Cae 12.7% la confianza del consumidor en 2009 (El Financiero 11/01/10)

Cae 12.7% la confianza del consumidor en 2009 (El Financiero 11/01/10) Arturo Robles Lunes, 11 de enero de 2010 El mayor deterioro desde que se tienen registros. Suma 3 años consecutivos con retroceso. Bienes de uso duradero, los de menor demanda. - CRECIMIENTO EN PELIGRO - Cae confianza del consumidor 12.7% El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) cayó 12.7 por ciento en promedio durante 2009, el peor balance en términos anuales en las expectativas con respecto a la situación económica del país y de los hogares que se tiene desde hace siete años, fecha en que iniciaron los registros del indicador. Cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) muestran que la debilidad del indicador el año pasado fue resultado de las caídas que se presentaron en los cinco subíndices parciales que lo integran. Los componentes que mostraron los mayores descensos fueron los que hacen referencia a la situación económica presente de los miembros del hogar y del país, comparada con la que se tuvo en 2008, con reducciones anuales de 14.6 y 11.4 por ciento, respectivamente. Este escenario negativo, según los resultados, tomó mayor fuerza con la debilidad que presentó el indicador que determina las posibilidades actuales de adquirir bienes duraderos (muebles, televisores, lavadoras y otros aparatos electrodomésticos), con un descenso anual promedio de 31.5 por ciento, su mayor baja desde que se tienen registros del ICC. Con relación a los parciales que se refieren al escenario económico del país y de los miembros del hogar dentro de 12 meses se observaron decrementos anuales promedio de 5.8 y 1.7 por ciento, en la misma relación. El ICC experimentó su mayor deterioro en 2009, debido a la recesión económica; no obstante, su debilidad dio comienzo en enero de 2007. Así, el escenario de confianza de los consumidores muestra una situación de debilidad por tres años completos, reducción que han presentado de forma paralela los subíndices que hacen referencia a la situación económica actual con la que había el año previo y el de compra de bienes duraderos. Debilidad Alberto Gómez y Ricardo Aguilar, economistas de los grupos financieros Banamex e Invex, respectivamente, coincidieron en que la recuperación de la confianza se podría dar a lo largo de 2010, aunque de manera modesta y paulatina. Dijeron que se observa un escenario de debilidad en el mercado interno, situación que impide anticipar una recuperación sólida en los niveles de confianza, particularmente si el desempleo se mantiene elevado y la inversión crece de manera moderada. Consideraron que es posible que la demanda de bienes de consumo, particularmente los que no son de primera necesidad y que se agrupan en los de uso duradero, se vea afectada por el alza en el Impuesto al Valor Agregado y un incremento en las tasas de interés para poder contener las expectativas de una inflación elevada en 2010. En los resultados de diciembre de 2009, el ICC bajó 4.7 por ciento en términos anuales, su menor descenso anual desde marzo de 2008. No obstante lo anterior, la trayectoria del indicador de tendencia muestra que en los primeros meses del año el ICC puede tener signos negativos ante las expectativas de incrementos en bienes y servicios administrados y concertados por el gobierno. El índice ajustado por estacionalidad mostró una baja mensual de 1 por ciento, disminución mayor con respecto al decremento de 0.2 por ciento del mes previo, reducción que establece expectativas para los primeros meses del año. Dentro de los subíndices parciales se observaron caídas en cuatro de los cinco componentes, la mayor en las compras de bienes duraderos, de 23.1 por ciento anual. En los que hacen referencia a la situación actual del país y de la economía familiar con la que observaban en diciembre de 2008 se reportaron bajas anuales de 7.1 y 6.7 por ciento, respectivamente.