

## Critican opacidad en energéticos (El Reforma 18/01/10)

Critican opacidad en energéticos (El Reforma 18/01/10) Aseguran que los incrementos reducen en consecuencia el consumo y generan incertidumbre en la industria Alma Hernández Ciudad de México (18 enero 2010).- La Asociación de Distribuidores de Gas LP (ADG) denunció que la opacidad en la política de precios de los combustibles que mantiene el Gobierno genera una gran incertidumbre en la industria y les impide planear a largo plazo. "La política de precios de los energéticos es un verdadero misterio...nadie sabe qué va a pasar el mes que entra y mis distribuidores están preocupados porque el precio afecta la cantidad que venden y en consecuencia los ingresos", dijo en entrevista Luis Landa, presidente de la asociación. Los incrementos en el precio del combustible afectan a la industria, consideró el empresario, porque reducen el consumo y genera un alto nivel de incertidumbre en el negocio. De frente a esta situación, Landa recordó que el sector ha insistido en que se debe liberar el precio del gas LP, para que las fuerzas de la oferta y la demanda regulen el precio. Esta opacidad está lastimando a la industria, porque cuando cambia el precio, en consecuencia se modifica la estructura de la demanda. Ante el desconocimiento del precio del gas LP para el resto del año, Landa agregó que es imposible anticiparse ante una baja en la demanda e implementar adecuaciones en la estrategia de operación de las empresas, para poder reducir sus costos. "Si no tengo esta señal del precio, no hay forma que pueda yo saber cómo va afectar la demanda del gas en la industria de distribuidores", puntualizó el directivo. También los incrementos en el precio de la gasolina y el diesel han tenido efectos en la industria de la distribución de gas LP. Hay opacidad en cómo se definirá la política de incrementos para el resto del año, destacó el presidente de la ADG. La relación de precios de este tipo de energéticos, explicó Landa, también afecta la estructura de la demanda que tiene el sector que representa. Hasta el primero de enero, a las tres de la mañana, pudieron conocer el nuevo precio del combustible que se mantuvo congelado desde enero de 2009, lo cual genera problemas operativos, ya que se deben cambiar las calcomanías en los camiones repartidores para informar al público sobre el nuevo precio, comentó.