

Prevé industria del vestido crecer de 2.5 a 3% en 2010 (El Financiero 20/01/10)

Prevé industria del vestido crecer de 2.5 a 3% en 2010 (El Financiero 20/01/10) Isabel Becerril / enviada. Miércoles, 20 de enero de 2010 Cierran mil 540 empresas del sector en sólo 2 años. GUADALAJARA, Jal., 19 de enero.- Para 2010 la industria del vestido estima crecer entre 2.5 y 3 por ciento y recuperar los 35 mil empleos que perdió el año pasado como resultado de la crisis económica. Simón Feldman, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV), observó asimismo que entre 2008 y 2009 cerraron sus puertas más de mil 540 empresas del ramo, que difícilmente podrán volver al mercado. Pero advirtió que los pronóstico para el sector en el presente año se caerían si no baja el costo país y se reducen a 10 por ciento los aranceles a la importación de insumos -como textiles provenientes de países con los que no tenemos firmados acuerdos comerciales-, y de llegar a concretarse un TLC con Brasil. Comentó que la estrategia que aplicará su gremio para sortear la caída del consumo que se prevé para el primer trimestre -como resultado de las alzas en impuestos, en las tarifas de gasolina, gas y electricidad, y en los precios de un sinnúmero de artículos- consistirá en manejar bajos inventarios y dar mayor valor agregado y diseño a sus productos. En entrevista con EL FINANCIERO mencionó que se han acercado a la Secretaría de Economía a fin de que los apoye para que las exportaciones de la confección mexicana crezcan en la Unión Europea, así como aprovechar los mercados de Centro y Suramérica. Aclaró que el único país con el que no se puede hacer un intercambio comercial es Brasil, porque es una economía muy cerrada, donde el consumidor privilegia la adquisición de sus propios productos. Dificultades La industria de la confección participa con 1 por ciento del Producto Interno Bruto nacional y con 5 por ciento del PIB manufacturero. En 2009 esta rama no sólo registró el cierre de más de mil 540 empresas, sino también la pérdida de 50 mil plazas de trabajo, equivalentes a casi 17 por ciento del empleo sectorial (fibra-textil-vestido). Hasta mediados de 2009 la industria del vestido observó un decrecimiento de 12 por ciento en su actividad, y para el cierre del año pudo recuperarse y terminar con una caída de sólo 7 por ciento. Feldman anotó que el año pasado su gremio logró aminorar la baja en sus ventas y obtener un pequeño avance. "A finales de 2009 logramos... un pequeño crecimiento... Nos recuperamos un poquito, se levantó nuestro sector exportador y ahora tenemos muy buenas expectativas para este ejercicio. "Lo malo es que se deben enfrentar diversos problemas: la excesiva tramitología, la inseguridad jurídica y personal, un elevado costo país, y la falta de insumos para salir al mundo." -¿No cuentan con suficientes insumos para la confección de ropa? - Hemos insistido muchas veces en que mientras no se puedan importar suficientes materias primas con arancel cero, la confección en el país será costosa, lo que se traduce en menos ventas internas y externas. En 2009 la industria pudo revertir un poco la tendencia negativa aplicando diversas estrategias, entre las cuales destacó la venta masiva de ropa para beneficiar tanto a consumidores como a empresas del ramo con la disminución de costos de transacción y la eliminación de intermediarios. También se realizó la Semana del Proveedor, cuya finalidad fue acercar a las tiendas departamentales con los fabricantes.