

Urge una política industrial para la confección (El Financiero 21/01/10)

Urge una política industrial para la confección (El Financiero 21/01/10) Isabel Becerril / enviada Jueves, 21 de enero de 2010 Los apoyos para el sector sólo son "mejoralitos": CNIV. GUADALAJARA, Jal., 20 de enero.- Los empresarios del vestido acusan que no hay política industrial para el sector, ni interés del gobierno federal por promoverla de manera sólida. Es verdad que siempre hay apoyos para esta actividad, pero son sólo "mejoralitos". Mientras el gobierno no tenga interés en la industria de la confección, no se contará con una estrategia nacional integrada para impulsarla, coincidieron los presidentes de las Cámara de la Industria del Vestido (CNIV) nacional, Simón Feldman; de Jalisco, Sergio López; de Yucatán, Gustavo Millet, y de la zona occidente, José Plascencia. Señalaron que es necesario buscar estímulos y programas de apoyo regionales con los distintos gobiernos estatales, pues todo apunta a que en el último tramo de la administración calderonista no habrá acción alguna para impulsar la cadena textil-vestido. Otro de los problemas que enfrenta el sector es que el consumidor no tiene la cultura de comprar la confección mexicana, sino prendas de marca, y "aunque se realicen en el país, se van a Estados Unidos". Al participar en el panel "Confeccionemos una nueva industria del vestido en México", que se realizó en el marco de la 56 edición de Intermoda, Simón Feldman dijo que la cadena fibras-textil-confección debe realizar un eslabonamiento vertical, y crear marcas propias con su propio objetivo e imagen. El esfuerzo del sector debe estar enfocado a promover el consumo de marcas nacionales, tal y como hacen en Brasil y Colombia, apuntó. Feldman mencionó que en la CNIV se realiza un estudio para que la industria conozca las tallas adecuadas para el mexicano. La diseñadora de moda Rosario Méndez, que también participó en el panel, comentó que entre los problemas que enfrenta su gremio están la falta de apoyos oportunos del gobierno. "Con nuestros propios recursos es cómo hemos crecido." Certificación Sergio López, presidente de la CNIV de Jalisco, expuso que no basta con combatir la ilegalidad -ya que actualmente siete de cada diez prendas que se comercializa en el mercado nacional son de contrabando-, sino que hay que establecer las bases para consolidar la vocación de confección que tiene el país, mediante una mayor inversión en la actividad del diseño dentro de las empresas. También se hace necesario impulsar el desarrollo de la educación profesional en el ámbito de la moda, añadió, en especial integrando planes de estudio adecuados en las universidades y motivando la certificación de escuelas a nivel nacional. Los diseñadores mexicanos deben tener una mayor conciencia de lo que es un negocio para apoyar a las empresas, al tiempo que los industriales tienen la obligación de profesionalizar su actividad mediante la integración de diseñadores en sus equipos, y no sólo de "copiadores" de diseños desarrollados en el exterior. Gustavo Millet, presidente de la CNIV-Yucatán, admitió que no sólo el gobierno está haciendo mal las cosas con respecto al sector; también las cámaras empresariales de la cadena productiva, agregando calzado y joyería, que no cuentan con un solo objetivo, es decir que desconocen el camino que deben tomar para llevar al éxito toda esta actividad. Mencionó que se busca la certificación de la guayabera, y la modernización de esta prenda que está de moda desde hace tres años.